

[Text]

would like to ask you for today—and I know you have it right at your fingertips, sir—is the money that has been spent in advertising for 1977-78, 1978-79, to the present time, broken down into Ontario, Quebec, and the Atlantic provinces, P.E.I., New Brunswick, Nova Scotia. I would like to see those figures, because I have difficulty in replying.

• 1015

Mr. Minister, I am not going to speak today on behalf of Quebec, but I am speaking on behalf of New Brunswick and particularly Saint John. We need help, and we are looking to you for that help, and we are looking to you for encouragement and understanding. I know the members from the Province of Quebec and the other Atlantic provinces will be saying the same. And really, federally, there is no other place we can go except you, Mr. Minister.

And I would like to also say, do not be afraid to come to us, or come to me, if we can be of some assistance to you, because it is a tough job and we are ready to help.

The Chairman: Thank you, Mr. Ferguson.

Mr. Minister.

Mr. MacKay: Through you, Mr. Chairman, we will certainly get those advertising figures to you. We spent \$1.2 million in advertising last year, as I understand it. And our total budget of course was in excess of \$500 million. It is not good, I agree, to consider the fact that advertising revenues are excessive and could have been transposed into the creation of jobs. But as some members have already pointed out, it is important that the people of Canada realize, without being too competitive about it, that the federal government is making an important contribution to their economic development. It is good for the cause of federalism and national unity, particularly in provinces that sometimes doubt whether or not they are getting their fair share.

The points you made about Saint John is noted. It would cost approximately \$100,000 to have a minimum office there with three people, which I guess one would need in order to provide a meaningful service. That is something we will look at again. I suppose you could ask is it better to have another office there or to have \$100,000 in incentives? It is a matter of priority. It is only 60 miles, I believe, from the regional office and New Brunswick is rather unique in that there are those three major cities and they all have a claim to public services. So we will have a look at that.

The point you make about co-operation with other departments, that there is nowhere else to get help, is partially true but I think you will recognize that in your City of Saint John Public Works and indeed other federal departments have an important contribution they can make there. I would like to think that DREE can have an important role in working with them, as we are for example in the Market Square development in Saint John. There is an area perhaps where one could say with some justification that there is a need for all levels of government to get their act together so that we can get on with the job. So it highlights the need not only for co-operation

[Translation]

des entreprises. Je n'ai pas examiné la question de près, mais je vous demanderai de me dire, puisque je suis sûr que vous avez les chiffres avec vous, quel a été le montant dépensé en publicité, pour les années 1977-1978 et 1978-1979, c'est-à-dire jusqu'à l'heure actuelle ainsi que la répartition de ces montants, pour l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique, l'Île-du-Prince-Edouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse. J'aimerais voir ces chiffres car j'ai des problèmes pour répondre à ces gens.

Monsieur le ministre, je ne parle pas aujourd'hui au nom du Québec mais au nom du Nouveau-Brunswick et particulièrement de Saint-Jean. Nous avons besoin d'aide et c'est vers vous que nous nous tournons pour obtenir cette aide, cet encouragement et cette compréhension. Je sais que les députés de la province du Québec et des provinces de l'Atlantique diront la même chose. Au niveau fédéral, vous êtes le seul à qui nous puissions nous adresser, monsieur le ministre.

J'ajouterai, n'ayez pas peur de venir nous voir, ou de venir me voir, si nous pouvons vous aider, parce que c'est difficile et que nous sommes disposés à vous aider.

Le président: Merci, monsieur Ferguson.

Monsieur le ministre.

M. MacKay: Monsieur le président nous allons certes fournir ces chiffres. L'année dernière, je crois que nous avons dépensé 1.2 million de dollars en publicité. Notre budget total s'élevait à plus de 500 millions de dollars. Il ne serait pas bon qu'on ait accordé trop de fonds à la publicité, fonds qui auraient peut-être pu servir à la création d'emplois. Ainsi que certains députés l'ont déjà souligné, il importe que la population canadienne se rende compte, sans vouloir être trop compétitif, que le gouvernement fédéral apporte une contribution importante à notre expansion économique. C'est bon pour le fédéralisme et pour l'unité nationale, surtout dans les provinces qui doutent parfois de l'équité du système de partage.

J'ai pris bonne note des questions que vous avez soulevées au sujet de Saint-Jean. Cela coûterait environ \$100,000 pour y établir un bureau qui doit au minimum employer trois personnes, pour être vraiment utile. Nous étudierons de nouveau cette question. On peut se demander s'il vaut mieux ouvrir un bureau ou accorder \$100,000 en encouragements? C'est une question de priorité. Cette ville n'est qu'à 60 milles du bureau régional et le Nouveau-Brunswick se trouve dans une situation vraiment unique parce qu'il y a trois grandes cités où des services publics pourraient se justifier. Il faudra donc étudier la chose.

Vous avez parlé de la collaboration avec d'autres ministères, vous avez dit que vous ne pouviez obtenir d'aide ailleurs, ce qui est partiellement vrai. Vous reconnaîtrez cependant qu'à Saint-Jean, le ministère des Travaux publics et d'autres ministères fédéraux sont appelés à faire des contributions importantes. J'espère que le MEER aura un rôle important à jouer aussi, puisqu'il s'occupe par exemple du projet Market Square de Saint-Jean. C'est un projet où l'on peut dire avec raison que tous les niveaux de gouvernement devraient s'entendre et travailler de concert. Ce projet montre bien la nécessité non seulement d'une collaboration entre le MEER et les autres