

OBJECTIFS, ENJEUX ET PLANS D'ACTION

OBJECTIF UN: DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PROSPÉRITÉ

But Action coopérative internationale sur les enjeux mondiaux, soutenue par un système international dans lequel le commerce mondial, la croissance économique, le développement commercial, l'investissement et les mouvements de capitaux internationaux, l'équité sociale ainsi que la protection de l'environnement constituent des objectifs complémentaires; processus et mécanismes transparents et réglementés qui favorisent la communication, la coopération, le règlement des différends ainsi que la croissance et le développement économiques durables et équitables.

Intérêts canadiens La création d'emplois, la prospérité ainsi que le bien-être économique, la qualité de vie et le traitement équitable des Canadiens dépendent fortement des points suivants.

- Commerce international - en 1996, les exportations de produits et services représentaient près de 41 % du PIB (319,5 milliards de dollars) :
 - les États-Unis constituent de loin le plus grand marché du Canada, mais le Canada exporte pour plus de 58,7 milliards de dollars vers d'autres pays;
 - les exportations fournissent du travail aux Canadiens (1 milliard de dollars d'exportations = 6 000 à 7 000 emplois).
- En 1995, l'investissement extérieur direct a atteint 142 milliards de dollars, tandis que les intérêts, les dividendes et les profits réinvestis des entreprises canadiennes à l'étranger se sont élevés à 7,4 milliards de dollars.
- Protection de l'environnement canadien, nord-américain et mondial et exploitation, gestion et utilisation durables des ressources naturelles. Plus du quart du commerce du Canada est tributaire du secteur des ressources.

PLAN D'ACTION - ENJEU 1A

Poursuivre l'internationalisme actif qui a toujours caractérisé le Canada à l'échelle bilatérale et multilatérale en faisant preuve de leadership, pour encourager une action internationale et identifier des moyens de parvenir à la prospérité, à la croissance économique et au développement durables dans le monde (collaborer avec les pays membres à des tribunes telles que l'OCDE, l'APEC, l'OMC, l'ONU, l'OEA, le Conseil de l'Arctique, etc.) et renforcer le rôle du Canada comme source de connaissances.

ACTION	POINTS DE REPÈRE
Travailler en collaboration avec les exportateurs canadiens, le CRDI, l'ACDI et d'autres organisations, afin de mettre en oeuvre les recommandations du Groupe de travail « Connecting with the World » présidé par Maurice Strong, afin de renforcer le rôle du Canada comme source d'informations à l'appui du DD.	Promouvoir la sensibilisation à la révolution dans le monde de l'information et accélérer la formation de réseaux et de partenariats, via des forums comme la conférence "Global Knowledge for Development", qui eut lieu à Toronto en juin 1997.

