

LES COLLATIONS SALÉES

Les vendeurs offrant dans la rue quantités de types de collations sont une tradition de longue date au Mexique. Ils ont vu récemment une partie de leur marché absorbée par les grandes sociétés de commercialisation de collations. C'est ainsi que PepsiCo vend des grignotines portant les marques *Sabritas* et *Frito-Lay*. Un autre concurrent important est le *Grupo Industrial Bimbo* avec ses marques de commerce *Barcel* et *Chips*.

La marque la plus populaire est *Sabritas* de PepsiCo. Cette société emploie plus de 5 000 travailleurs dans des usines tournant à pleine capacité. Son excellent réseau de distribution explique son succès phénoménal. Malgré cela, elle fait face à une concurrence sévère de *Barcel*, qui est également très efficace pour acheminer ses produits sur le marché.

Les deux sociétés ont des usines dans le nord du Mexique qui produisent pour l'exportation et ont des projets d'expansion dans les Amériques et les Caraïbes. Ce sont les deux compagnies dont il faut observer le comportement et elles ne sont pas difficiles à suivre. Elles consacrent des budgets importants à leur image avec des campagnes de publicité agressives et des emballages séduisants pour l'œil. En vérité, leur force de commercialisation est telle que même les grands producteurs étrangers ont eu de la difficulté à pénétrer le marché. Les croustilles de marque *Pringles* sont le seul produit importé qui se soit taillé une place sur les étagères des supermarchés.

Des emballeurs de cacahouètes ont aussi réussi à créer leur propre créneau dans le domaine des noix mélangées, en ne souffrant que de peu de concurrence de l'extérieur. *Mafer* s'approprie 60 pour 100 de l'espace de présentation, suivie de *Sabritas*. *Mafer* ne travaillerait qu'à 60 pour 100 de sa capacité de production installée. Les autres principaux emballeurs de cacahouètes, *Nipon* et *Martín Cubero*, ont d'excellents systèmes de distribution mais n'atteignent pas des volumes de ventes comparables à celui de *Mafer*.

LES DÉBOUCHÉS POUR L'ÉQUIPEMENT

L'équipement de transformation, d'emballage et de retraitement des déchets est un domaine offrant des possibilités aux sociétés canadiennes qui peuvent répondre aux besoins précis des transformateurs mexicains d'aliments.

Il y a des possibilités de marché dans presque tous les domaines du secteur de la transformation alimentaire. Les perspectives sont particulièrement intéressantes dans les secteurs des surgelés et de l'emballage, un créneau qui a été largement négligé jusqu'à maintenant à cause de l'absence relative d'unités de réfrigération dans les ménages mexicains.

L'équipement destiné à retraiter les déchets alimentaires présente également un intérêt particulier pour les importateurs mexicains. D'importants volumes de déchets organiques sont produits chaque jour par les usines de transformation alimentaire et les centres d'approvisionnement, mais on ne trouve jusqu'à maintenant que très peu d'équipement permettant de les traiter à faible coût.