

Mission : 512 Singapour

Marché : 467 Singapour

Principale branche d'activité : 021 Poissons, crustacés et autres produits de la mer

<u>Débouchés pour produits précis</u>	<u>Importations actuelles (\$ CAN)</u>
Thon	15,00 M \$
Calmar séché	9,00 M \$
Palourdes	5,00 M \$
Homard	3,00 M \$
Saumon fumé congelé	2,60 M \$

Commentaires généraux sur le marché :

Même s'il est un petit pays dont la population n'est que d'environ 2,5 millions d'habitants, Singapour compte parmi les plus grands consommateurs des produits de la pêche. La consommation par habitant de poissons et de coquillages dépasse les 40 kilos par an, pour un total d'environ 110 000 tonnes. L'industrie nationale de la pêche n'alimente que 14-19 p. 100 du marché intérieur, de sorte que les importations détiennent une part de 81-86 p. 100 du marché.

Les Singapouriens préfèrent nettement, en matière de produits de la pêche, le poisson frais et quelques produits séchés spéciaux, comme les ailerons de requin, les calmars, les crevettes, les haliotides et les huîtres. Les produits congelés n'ont pas beaucoup de succès auprès des autochtones. Toutefois, les supermarchés qui desservent les communautés étrangères d'expatriés vendent divers produits congelés, dont du saumon, de la truite, des filets de morue et des croquettes de poisson. Il convient de suivre de près l'évolution de la consommation des produits de la pêche congelés car les femmes mariées qui ont des enfants sont de plus en plus nombreuses à pénétrer sur le marché du travail, ce qui devrait accroître la demande d'aliments préparés en général.

Les grands hôtels regroupés dans le centre de la ville de Singapour sont les principaux utilisateurs de poissons et de coquillages congelés à valeur élevée. Les produits les plus recherchés sont, notamment, les filets à chair blanche, le homard et les pétoncles.