

II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK

Le secteur américain des colorants, des teintures, des peintures et des vernis comporte un nombre de produits et de groupes de produits. Le groupe de produits sur lequel est axé ce rapport comprend les vernis, les laques, les détrempe, les pigments à l'eau, les feuilles pour le marquage au fer et les teintures. Ce groupe de produits constitue la plus grande part des exportations canadiennes aux États-Unis dans ce secteur, en 1988. Le Canada a fourni 14,1 % des importations américaines de ce groupe de produits, lesquelles avaient une valeur de 136 millions de dollars US en 1988. Le Japon est le principal fournisseur des États-Unis dans ce secteur.

Selon les estimations, la valeur des expéditions américaines de colorants, de teintures, de peintures et de vernis s'est élevée à 11,9 milliards de dollars US en 1988, soit 6,3 % de plus qu'en 1987. Le montant de ces expéditions représente une baisse de 2,5 % depuis 1982 (en dollars US constants de 1982). Toutefois, il est prévu que le marché américain des colorants, des teintures, des peintures et des vernis affichera une croissance soutenue à long terme. En 1989, la valeur des expéditions devrait atteindre 12,1 milliards de dollars US. L'évolution à long terme de ce secteur sera déterminée notamment par la demande d'enduits spéciaux, par l'intensité de la concurrence exercée par les matières de remplacement, par les préoccupations liées à l'environnement et par les faits nouveaux dans les secteurs de la construction et de la fabrication.

L'enquête effectuée auprès d'importateurs américains des produits à l'étude a révélé que la plupart d'entre eux devaient payer plus cher leurs importations à cause de la dévaluation du dollar américain. Pour cette raison, la majorité (62,5 %) des répondants qui n'avaient pas encore fait l'essai des produits canadiens étaient intéressés à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens. Parmi les répondants qui envisageraient de s'approvisionner au Canada, seulement 13 % prévoyaient accroître leurs achats de produits canadiens en conséquence de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. La plupart des répondants (76,3 %) estimaient que l'Accord de libre-échange n'influerait pas sur le volume de leurs achats, tandis que 11 % n'avaient pas encore réfléchi aux répercussions de l'Accord sur leurs achats.

Les importateurs américains intéressés à acheter des produits canadiens ont affirmé qu'ils préféreraient recevoir l'information sous forme de documents publicitaires ou par voie de rencontres avec le représentant de l'entreprise ou du fabricant. Les importateurs américains ont signalé qu'ils décident généralement se s'approvisionner à l'étranger parce qu'ils ne peuvent obtenir le produit voulu aux États-Unis. À l'annexe 1 figure une liste des entreprises qui aimeraient avoir plus de renseignements sur les fournisseurs canadiens de colorants, de teintures, de peintures et de vernis.