



# CanadaExpo

Vol. 21, n° 9  
15 mai 2003

## Dans ce numéro

- 2 Conférence des MEC et prix d'excellence  
L'université canadienne en Jamaïque
- 3 Page personnalisée du Délégué commercial virtuel
- 4 Mission aux États-Unis d'entreprises autochtones exportatrices
- 5 Les relations Canada-UE : lancement de consultations  
Le Salon Maison Bois s'érige
- 6 Le Guangxi Zhuang : une région prometteuse en Chine  
Mission aérospatiale canadienne au Japon
- 7 Foires et missions commerciales

Plus de 800 millions \$ US

## Signature d'ententes en République dominicaine

GlobeStar Mining Corporation reçoit son permis d'exploitation minière des gisements de cuivre et d'or de Cerro de Maimón. Présents à la signature (de gauche à droite) : l'ambassadeur du Canada en République dominicaine, M. Adam Blackwell; M<sup>me</sup> Sonia Guzman de Hernández, secrétaire d'État à l'Industrie et au Commerce; M. Bill Fisher, président de GlobeStar; M. Larry Ciccarelli, président du conseil de GlobeStar; le premier ministre Jean Chrétien; M. Pedro Vásquez Chavez, directeur général, Mines; M. Hipólito Mejía Domínguez, président de la République dominicaine; and M<sup>me</sup> Milagros Ortiz Bosch, vice-présidente de la République dominicaine et secrétaire d'État à l'Éducation.



Photo : Diana Murphy/PMO

voir l'article page 8 — République

SIAL Montréal : une recette gagnante

## Les entrepreneurs autochtones sur la scène mondiale

par Olivier Bourque, Affaires indiennes et du Nord Canada, Québec

« Pourquoi est-ce que je me suis lancé en affaires? C'est parce que je voulais voyager tout en travaillant », lance M. Henri Picard, président directeur-général de **Aliments TOKA**, une entreprise autochtone qui se spécialise dans la transformation et la commercialisation de fruits et de légumes sauvages. M. Picard faisait partie d'une délégation autochtone lors

du dernier **Salon International de l'Alimentation, des Boissons, Vins et Spiritueux (SIAL)** qui se tenait à Montréal du 2 au 4 avril dernier.

Plus de 680 exposants venus de 37 pays ont attiré quelques 10 000 acheteurs et professionnels de l'industrie alimentaire du  
voir page 7 — Place



M<sup>me</sup> Nathalie Trépanier fait goûter les tisanes **Délice boréal** au SIAL. (voir p. 7)