

Hebdo Canada

Ottawa
Canada

Volume 12, N° 2
le 11 janvier 1984

La fabrication d'instruments de musique : une tradition séculaire	1
Jeanne Sauvé : première femme gouverneur général du Canada	3
Le ministre Regan rencontre le gérant général de Pemex au Mexique	3
Cantel et l'installation du réseau téléphonique cellulaire	4
Le Téléjournal sera sous-titré	4
Les pommes de terre de semence, produit d'exportation de grande qualité	5
Logo : le meilleur logiciel	6
Programmes de création d'emplois	6
La chronique des arts	7
Nouvelles brèves	8

La fabrication d'instruments de musique : une tradition séculaire

La tradition musicale du Canada s'étend sur plus de trois siècles. Déjà en 1607, cherchant à encourager les colons français à faire de la musique, souvent sur des instruments qu'ils confectionnaient eux-mêmes, les chefs de l'Acadie, Marc Lescarbot et Samuel de Champlain, fondaient l'Ordre de Bon Temps à Port-Royal. Depuis ces débuts historiques, la fabrication d'instruments de musique a connu un essor remarquable au Canada et a acquis une renommée mondiale.

Aujourd'hui, le Canada se classe parmi les premiers pays fabriquant des instruments musicaux et des produits utilisés dans le domaine musical. L'an dernier, sa production totale se chiffrait à environ 50 millions de dollars, dont vingt millions de dollars de produits exportés. Le taux de croissance moyen de l'industrie atteint 10 % par année.

Environ 90 % des capitaux investis dans cette industrie, dont le secteur de fabrication compte environ 70 entreprises, sont canadiens. Il en découle une grande liberté en ce qui concerne les décisions relatives aux lignes d'action adoptées et une grande souplesse dans la façon de satisfaire aux besoins des marchés d'exportation.

On distingue trois secteurs : celui des instruments et des accessoires de musique (vents, cordes, percussions et claviers), celui des systèmes de sonorisation et des amplificateurs, enfin, celui de l'édition.

L'industrie canadienne de la musique se caractérise par ses produits perfectionnés, novateurs et de qualité, vendus à des prix hautement concurrentiels sur les marchés mondiaux. Grâce à une grande compétence technique et à une excellente diffusion de l'information dans le do-

