

Vous pouvez laisser le public juger ce genre de travail en donnant un vote pour chaque achat.

### Juin

Le mois des mariages, et il serait à propos de faire un étalage de cadeaux de noces. C'est aussi le mois des roses, et de superbes étalages peuvent être faits avec des roses artificielles.

Une magnifique pièce de centre peut être faite en remplissant une grosse corbeille de toutes les fleurs sauvages que vous pourrez vous procurer dans votre voisinage. Pour quelques sous des petits garçons iront vous en chercher.

### Juillet

Un jardin à thé japonais est très joli, et on peut facilement le faire en plaçant du treillis de bois de façon à ce qu'il s'adapte aux trois côtés de votre vitrine et vous l'ornementerez de vignes ou de roses artificielles. Des meubles en osier peuvent superbement être annoncés dans une semblable vitrine.

Les auvents, les paravents, et les stores peuvent être annoncés durant ce mois-ci, soit par un étalage varié ou un étalage indiquant comment les poser.

### Août

Annoncez les meubles de portique ou de perron. Disposez votre vitrine de façon à ce qu'elle représente un perron drapé avec du tissu à auvent. Faites un joli choix de meubles et disposez-les comme si vous vouliez donner un thé sur une véranda. Un rug Crex peut être employé pour couvrir le plancher sous la table. La petite causeuse de véranda sera placée autour de la table avec des berceuses et une balançoire dans le coin complètera l'étalage.

Pour le deuxième étalage, annoncez une vente spéciale d'écoulement de meubles pour pelouse. Servez-vous de mousse, ou de papier vert pour couvrir le plancher. Garnissez les côtés en blanc ou en bleu ciel.

### Septembre

Les meubles de cuisine. Arrangez dans votre vitrine une cuisine blanche. On y arrivera en faisant un fond en planches pour les trois côtés de votre vitrine et en les couvrant de papier émaillé ou imitant les tuiles.

Rendez votre étalage plus intéressant encore par une démonstration indiquant la manière de se servir d'un poêle à pétrole ou à gaz pour la cuisine.

### Octobre

Si votre magasin se trouve dans un district rural, annoncez un concours avec prix pour les plus gros et les plus curieux spécimens de légumes récoltés dans votre localité. Alternez ces légumes avec des rangs de petits accessoires que vous vendez. Garnissez les côtés avec du blé-d'Inde, portant encore ses épis.

Une autre suggestion: Ramassez des feuilles d'automne. Faites un étalage de chaises seulement.

### Novembre

Des dessins antiques de meubles de salle à manger avec une pièce toute meublée. Mettez des gravures sur les murs. Placez des imitations de poutres au-dessus en mettant du papier blanc ou noir sur des planches

fixées à des intervalles régulières d'une couple de pouces plus bas que le plafond.

On pourra remplacer cet étalage par une salle à manger moderne, vu que la saison des fêtes fera penser à la salle à manger.

### Décembre

Si vous faites un étalage pour les fêtes, ayez quelque chose de nouveau. Santa Claus est un bon sujet. Installez un salon avec des meubles modernes avec Santa Claus confortablement assis occupé à lire un journal.

Un étalage varié de cadeaux fera très bien l'affaire pour les quelques jours précédant Noël.

Enfin, lorsque vous irez dans la ville voisine, n'oubliez pas d'y prendre des suggestions dans les vitrines des autres magasins de meubles. Vous n'y perdrez pas à imiter les autres, surtout quand ils ne sont pas dans le même district que vous, mais efforcez-vous toujours de trouver vous-même vos plans d'étalage de vitrines.

## Donnez à vos Vitrines un Cachet Printanier

**L'importance de faire pour les meubles des étalages de vitrines magnifiques et de saison. — Le printemps est une bonne époque pour avoir des belles vitrines. Un étalage exceptionnellement joli qui montre comment s'y prendre.**

Le printemps offre au marchand de meubles entreprenant une superbe occasion de faire des étalages de vitrines magnifiques et appropriés. C'est l'époque où tout le monde tient à acheter des marchandises nouvelles et jolies. Après les longs mois d'hiver, la vue des fleurs et des articles d'ameublement ayant un cachet printanier ne manquera pas d'intéresser les chefs de famille et de créer dans l'esprit le désir de faire des changements dans leur demeure.

Durant la saison du printemps, le magasin de meubles devrait avoir une atmosphère printanière. Cela ne veut pas dire des décorations dispendieuses, mais l'emploi intelligent de plantes dans des pots, des palmiers, des fougères, et, si possible, des fleurs. Si vous ne pouvez vous procurer des plantes vivantes, des palmiers artificiels, hauts de 24 pouces à 12 pieds peuvent être achetés à un prix raisonnable et ils feront très bien l'affaire. Ces palmiers placés dans des jardinières vertes, sont très jolis.

On fabrique aujourd'hui des fleurs artificielles qui sont aussi jolies que les fleurs naturelles, et elles donnent beaucoup de ton à une salle d'exposition.

L'époque des étalages de meubles mal faits et laids est passée depuis longtemps, et le marchand progressif a appris que là se trouve une chose d'importance vitale pour la prospérité de son établissement. Certains magasins présentent toujours un aspect d'indifférence, bien que l'on s'applique à faire quelque chose vers l'amélioration et l'on porte un peu plus d'attention au magasin une fois ou deux par année, pour ensuite en revenir à la vieille routine.

Le pouvoir de suggestion est l'une des plus grandes forces du dessinateur de vitrines et le succès d'un étalage se juge par l'habileté à faire des suggestions qui font vendre des meubles.