

sur le gouvernement mais en raison du fait que le prix se trouve à être plus directement en rapport avec les besoins du public et étant donné la possibilité de s'adresser au pays tout entier, le Comité estime que cette méthode est la plus économique si l'on veut contacter la majorité des citoyens qui résident en dehors des grands centres urbains, sans qu'il soit question de s'occuper de travail social. La combinaison des systèmes Zenith et INWATS qui exigeront des numéros différents dans diverses provinces est un inconvénient mineur si on pense aux économies possibles et à la grande publicité dont le réseau fera l'objet dans les annuaires téléphoniques, dans les journaux ainsi qu'à la radio et la télévision. Nous recommandons que cette publicité soit faite dans les annuaires téléphoniques ainsi que par la presse écrite et parlée qui devraient être encouragés à faire de la publicité pour les centres de renseignements à titre de service public.

Afin de maintenir l'efficacité des centres d'information, il est nécessaire de développer les services de documentation dont ils dépendent pour faire face aux demandes croissantes du public. On doit continuer à cataloguer les documents publiés par le gouvernement, de manière à ce que les centres d'information puissent renseigner les citoyens d'une façon aussi agréable et efficace que possible.