



Minister for
International Trade

Ministre du
Commerce extérieur

COMMUNIQUÉ

N^o 205

Le 24 novembre 1986

UNE STRATÉGIE CANADIENNE POUR LE JAPON

À la suite du discours du trône, où l'on insistait sur l'importance du Japon dans nos relations bilatérales avec les pays d'Asie, le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, le très honorable Joe Clark, et le ministre du Commerce extérieur, l'honorable Pat Carney, ont annoncé aujourd'hui que le Cabinet a récemment adopté, une stratégie visant à assurer à la fois le leadership et la coordination quand les provinces, les entreprises et les syndicats s'intéresseront au Japon.

Le plan d'action proposé dans la stratégie canadienne pour le Japon comprend des contacts politiques plus étroits à l'intérieur du gouvernement et du Parlement pour explorer les intérêts communs dans des domaines aussi divers que la sécurité régionale, la stabilité économique et la paix mondiale, la création d'un environnement attrayant pour les investissements japonais, l'expansion de l'activité sur les marchés financiers, la stimulation de l'acquisition et de la mise au point de technologies ainsi que de la coopération industrielle, l'utilisation des NCM pour protéger les intérêts canadiens, l'encouragement d'une participation accrue et plus concentrée des provinces, des entreprises et des dirigeants syndicaux afin d'atteindre des objectifs précis et, enfin, la promotion du tourisme.

.../2

Canada
