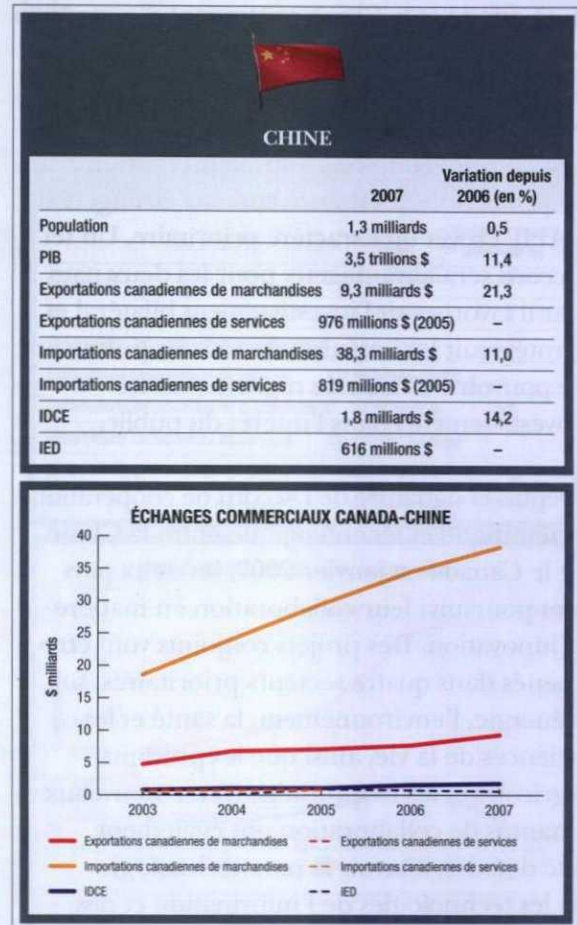


L'APEC étant le seul forum de dirigeants transpacifique auquel le Canada participe, il importe que nous nous servions de cette plateforme pour dialoguer avec nos partenaires asiatiques.

Lors de la réunion des responsables économiques des pays membres de l'APEC qui a eu lieu dernièrement à Sydney, en Australie, le Canada a continué de faire valoir les objectifs de sa politique commerciale, y compris la réussite des négociations du Cycle de Doha à l'OMC et l'élargissement de l'accès aux marchés en faveur des entreprises canadiennes, en particulier celles qui appartiennent à des femmes. Ces démarches, conjuguées aux efforts déployés par d'autres membres de l'APEC sur la transparence gouvernementale, les droits de propriété intellectuelle, la lutte contre la corruption et la facilitation du commerce, ont amélioré les perspectives des entreprises canadiennes dans la région de l'Asie-Pacifique.

Chine

L'économie chinoise a continué d'afficher une progression exceptionnelle en 2007, son PIB ayant enregistré une croissance de 11,4 % cette année-là. On s'attend à ce que la croissance soit plus modérée en 2008 en raison du resserrement du crédit, de l'incertitude qui plane sur l'économie mondiale et d'une baisse de la demande dans les principaux marchés d'exportation.



Les échanges bilatéraux entre la Chine et le Canada ont continué d'augmenter à un rythme rapide, confirmant la position de la Chine comme deuxième partenaire du Canada dans le commerce de marchandises. In 2007, la Chine était notre troisième plus gros marché d'exportation de marchandises, suivie du Japon.