

- l'appariement d'entreprises capables d'exporter avec des étudiants ayant un MBA pour la réalisation de certaines études de marché;
- des stages internationaux d'étudiants inscrits à un programme coopératif;
- la création de partenariats internationaux d'étudiants;
- le Programme d'emploi en commerce international de la Diversification de l'économie de l'Ouest.

Recourir aux services d'Équipe Canada inc pour répondre aux besoins des exportateurs

L'une des principales priorités des réseaux commerciaux régionaux (RCR) sera d'établir des stratégies de communication pour maximiser la portée aux entreprises. Les RCR transmettent un message simple : « *Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour exporter* » — « *L'équipe commerciale [province] offre des services coordonnés et continus aux exportateurs pour les aider à tirer parti de ces possibilités* ». Un service téléphonique national d'information sans frais d'Équipe Canada sur l'exportation, dont le numéro est le 1-888-811-1119, permet d'avoir accès directement aux centres de services aux entreprises du Canada, aux Centres du commerce international d'Industrie Canada et au Service d'exportation agroalimentaire d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Ces liens seront étendus à mesure que d'autres partenariats d'Équipe Canada seront établis. De nouvelles sources d'information dans Internet (p. ex. *ExportSource*, *Service d'exportation agroalimentaire en ligne* et *Strategis*) permettent aux clients d'avoir accès à l'information 24 heures sur 24.

Les services de préparation à l'exportation d'Équipe Canada inc viseront les groupes d'entreprises qui correspondent à des secteurs et à des créneaux du marché prometteurs et dont le potentiel en matière d'exportation est élevé. Ces services sont conçus pour permettre aux clients d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour effectuer des ventes sur des marchés particuliers. Les programmes actuels comme *NEXPRO — Nouveaux exportateurs* (de la Banque de développement du Canada) et *Nouveaux exportateurs aux États frontaliers* compléteront les services mis au point par les organismes de développement régional, à savoir :

- la formation en matière de préparation à l'exportation de DEO offerte dans les collectivités de l'Ouest canadien par l'entremise de ses partenaires du réseau et d'autres chambres de commerce locales;
- le plan de formation en commerce dans l'Atlantique de l'APECA, qui coordonne les activités régionales de l'organisme;
- le réseau CENTRACCES PME de DEC dans l'ensemble du Québec;
- les services de préparation à l'exportation de FedNor dans le Nord de l'Ontario via les partenariats établis aux fins de la PCI.

Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) nouvellement remanié a également élargi sa gamme de produits : *FITThabilités*, *AgFITT*, *FITTServices* et *FITTinterne*. Les exportateurs peuvent obtenir un appui financier de la Banque de développement du Canada et de la Société pour l'expansion des exportations. Le soutien financier et consultatif du FITT visera les entreprises qui

peuvent se voir confier, dans le cadre d'appels d'offres, des projets par des institutions financières internationales.

Entreprise autochtone Canada (EAC) considère le commerce international comme l'une de ses principales priorités. Par l'intermédiaire de son Initiative d'expansion du commerce et des marchés autochtones, EAC continuera d'apporter un soutien sur le plan commercial en reconnaissant les produits culturels comme un secteur prioritaire de PCI, en commercialisant le savoir-faire des Autochtones canadiens auprès des collectivités autochtones étrangères, en produisant une SCCI autochtone et en mettant sur pied une entité autochtone chargée de promouvoir l'exportation qui sera dirigée par l'industrie.

Élargir et diversifier la base d'exportateurs

Les initiatives visant à élargir et à diversifier la base d'exportateurs consistent, entre autres, à mettre du matériel de formation à la disposition des associations industrielles et d'autres organisations pour qu'elles les adaptent aux besoins de leurs membres. Nous miserons sur la diversité ethnoculturelle du Canada pour créer un avantage concurrentiel. Nous encouragerons les alliances stratégiques pour la conclusion de contrats internationaux comme les projets d'immobilisations extraterritoriaux et les projets financiers internationaux. Au moyen de mécanismes comme la *Coalition canadienne de réseaux d'entreprises* et le *Programme de réseaux d'entreprises* de la Chambre de Commerce du Canada, les associations industrielles peuvent contribuer davantage à aider à former ces consortiums et à déterminer les réseaux possibles de sociétés.

La Coalition pour la recherche commerciale est une nouvelle initiative gouvernementale visant à promouvoir le développement des exportations auprès des femmes d'affaires. Un certain nombre de ministères et organismes gouvernementaux (MAECI, Portefeuille de l'Industrie, Condition féminine Canada, etc.) et diverses associations du secteur privé y participent activement. La Coalition :

- passe en revue l'ensemble des publications portant sur les femmes entrepreneures et le commerce;
- élabore un site Internet destiné aux femmes entrepreneures intéressées par les questions d'exportation et de commerce;
- constitue une base de données sur les femmes qui exportent;
- organise un sommet sur le commerce pour les femmes entrepreneures à Toronto en mai 1999 et bénéficie à cette fin de l'appui du réseau canadien de Centres de commerce international.

Nous encouragerons les entreprises à s'intéresser aux marchés mondiaux et nous inciterons plus de sociétés à faire en sorte que leurs produits et leurs services soient prêts à être exportés. Notre objectif est de faire connaître le Canada comme un fournisseur fiable de produits à valeur ajoutée de qualité supérieure. Nous continuerons de créer d'autres partenariats pour rejoindre de nouveaux segments de clients et cerner de nouveaux secteurs ayant un potentiel en matière d'exportation, surtout dans le domaine des nouvelles technologies. À cette fin, il faudra procéder à un examen permanent des capacités locales par rapport aux débouchés à l'étranger.