

une grande part de la croissance de la production chinoise, mais, une fois celle-ci stabilisée, la Chine se tournera vers l'exportation. Le porc canadien est de beaucoup supérieur en qualité au porc chinois et peut être concurrentiel sur les marchés que viserait la Chine, puisqu'il est destiné à un segment différent du marché que le produit chinois moins coûteux.

AUTRES PAYS

Aux Philippines, seules les entreprises de transformation peuvent obtenir, auprès du Conseil national d'inspection des viandes du ministère de l'Agriculture, une licence d'importation aux seules fins d'importer du porc destiné à la transformation. Pareille contrainte peut avoir pour effet de limiter l'accès au marché.

Les exportateurs canadiens de porc vers Taïwan font face à des droits de douane élevés, à un régime restrictif de licences d'importation et à l'interdiction d'importer des abats.

Parmi les principaux obstacles à l'expansion des exportations canadiennes vers Cuba, notons la nécessité de crédit à l'exportation et le manque de devises étrangères, situation qui ne devrait pas changer au cours des prochaines années.

L'Argentine refuse systématiquement l'entrée aux produits canadiens, soutenant que le porc canadien présente des risques de transmission de maladies au cheptel local, même si Agriculture Canada a pu démontrer que l'importation de ces produits constituait un risque acceptable.

En résumé, l'industrie canadienne du porc a trouvé un grand stimulant dans l'expansion des exportations et poursuit ses activités avec le ferme engagement de répondre à la demande et du marché canadien et des marchés extérieurs. Tous les intervenants s'entendent sur l'importance des exportations dans l'industrie canadienne du porc : elles sont une partie intégrante de la production totale, et rien ne laisse prévoir qu'il en aille autrement dans un avenir prochain.

5. APERÇU DES POSSIBILITÉS SUR LES MARCHÉS EXTÉRIEURS

ÉTATS-UNIS

Pendant les années 1980, quand les États-Unis venaient au premier rang mondial des importateurs de porc, le Canada s'est taillé une place enviable sur ce marché. Aujourd'hui, toutefois, le secteur américain du porc vivant et de la viande de porc se dirige rapidement vers l'autosuffisance et deviendra un exportateur net de porc dans un proche avenir. Pareil renversement de tendance est accéléré par les regroupements des entreprises d'élevage, de