

ISETAN LTÉE

| | |
|--|--------------------------|
| Adresse : 3-14-1, Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160, Japon Téléphone : 03-352-1111 Téléx : J23410, J32173 | |
| CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en novembre 1988) | 320 579 millions de yens |
| NOMBRE TOTAL DE MAGASINS | 5 |
| EMPLACEMENT DES MAGASINS | Est du Japon : 5 |
| MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN | 64 116 millions de yens |
| POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES | 18 % |
| SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN | 138 000 mètres carrés |
| NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS | 5 968 |
| ANNÉE DE FONDATION | 1930 |

Isetan est un magasin à rayons de longue tradition de Tokyo qui a commencé dans la vente de kimonos en 1886. La société s'est associée en 1973 à 32 magasins à rayons de la région pour former un groupe d'achats en commun, l'ADO (All Nippon Department Stores Development Organization). Les principaux membres de l'ADO sont les magasins à rayons Matsuya, Marui Imai, Fujisaki, Tobu, Meitetsu, Hanshin, Tenmaya, Iwataya, Tokiha et Yamagataya. ADO est dirigé par Isetan qui est réputé pour ses compétences en merchandising, plus particulièrement dans les domaines du vêtement et des accessoires de mode.

En 1986, Isetan a informatisé son système reliant ses magasins au système POS (point de vente).

Isetan, qui est la septième plus grande chaîne de magasins à rayons au Japon, compte cinq magasins dans la région métropolitaine de Tokyo. La société envisage ouvrir un magasin à Kanawaga en 1990, lequel sera le plus vaste de tous ses magasins. Isetan a aussi trois magasins à rayons affiliés, à savoir Shizuoka Isetan, Iwataya Isetan et Niigata Isetan.

Isetan tente de consolider son système de ventes par catalogue. La société prévoit d'ici deux à trois ans porter le tirage de ses catalogues de 200 000 qu'il est actuellement à 500 000. Le volume de ventes annuelles par catalogue a été de 5 milliards de yens pour l'exercice terminé en novembre 1987 et la société s'attend à atteindre les 10 milliards de yens d'ici 1991.

Les ventes de vêtements représentent 50 % du total des ventes, ce qui est environ 10 % de plus que les grands magasins à rayons tels que Mitsukoshi et Takashimaya.

En 1988, Isetan a instauré le système de commande électronique, le système EOS, qui permet d'acheminer les commandes d'aliments transformés à ses magasins Shinjuku et Matsudo.