

moins à l'abri de la poussière du soleil et de l'humidité.

Enfin vint le temps où cet état de choses fut jugé insuffisant et considéré comme ne répondant pas au besoin du moment. Quelques grands magasins de la capitale d'abord, les principales maisons de province ensuite, inaugurèrent le système actuel des boîtes de magasin fixes dans lesquelles les chaussures sont placées pour de là passer dans un carton spécial que l'on remet au client quand la vente est faite. Immédiatement on remplace dans la boîte fixe la chaussure que l'on vient de vendre et si la peinture fait défaut, il n'y a jamais de vide dans le rayon, attendu que la boîte reste toujours en place.

Cette organisation fut bientôt adoptée par tous, petits et grands détaillants et il convient de s'en féliciter, car à tous les points de vue elle est recommandable; conservation des marchandises, bel aspect du magasin, facilité des recherches, etc., tout est à son avantage. Cependant nous ne la trouvons pas encore parfaite et, à notre avis, il y a un perfectionnement à apporter. Nous allons en parler.

Bien mieux que toutes les phrases savantes pour lesquelles nous n'avons ni goût ni aptitudes, un exemple exposera mieux sur quoi doit porter le perfectionnement dont nous parlons.

Supposons que, l'agencement du magasin étant installé sur un plan déterminé, pour un motif quelconque, on veuille transporter un rayon d'une place à une autre: il faut alors changer tous les cartons de place et quelquefois en modifier les dimensions. Cela demande du temps et de l'argent.

Supposons encore que l'on veuille augmenter le stock d'une peinture et réduire celui d'une autre. Dans ce cas, c'est tout un changement et un collage d'étiquettes qui s'impose, opération non seulement longue, mais encore susceptible de détériorer les cartons et de leur enlever une partie de leur fraîcheur.

Ce qu'il faut ou faudrait, c'est une étiquette mobile facile à déplacer et à transporter d'un carton sur l'autre en même temps que la chaussure. Mais une étiquette mobile n'est pratique qu'autant que sa rigidité est suffisante et que son système d'attache est prompt et facile.

Cette étiquette ou du moins ce support d'étiquette est trouvé et c'est encore aux magasins américains, dans lesquels elle est depuis longtemps en usage, que nous l'empruntons; elle se compose d'une

plaque métallique recourbée dans sa partie supérieure, de façon à former un crochet qui permet de la fixer sur n'importe quelle boîte. Le bas et les bords sont repliés en forme de coulisse.

Dans le haut, deux fentes latérales sont pratiquées pour permettre l'introduction de l'étiquette en papier qui, une fois passée dans ces fentes vient s'engager dans la coulisse formée par les bords et le bas. Quand l'étiquette en papier est hors d'usage soit que l'on ait besoin de changer la désignation de l'article, soit que la peinture ne soit plus la même, on la remplace vivement sans collage ni perte de temps.

Ce support peut aussi servir pour recevoir une étiquette mentionnant le prix et alors elle se place sur la chaussure en vitrine.

Incontestablement ce petit appareil comble une lacune et nous sommes certains de faire plaisir à nos lecteurs en le leur signalant.

(*Moniteur de la Cordonnerie*).

LES BOIS DE CONSTRUCTION DU SUD DES ETATS-UNIS

Nous extrayons les chiffres suivants d'un rapport de M. Thiébeaud, gérant de Consulat de France à La Nouvelle-Orléans:

Le commerce des bois de construction est la plus grande industrie manufacturière des Etats-Unis, soit comme capital investi, soit comme salaires payés aux ouvriers, ou encore par la valeur de ses produits.

Il est extrêmement difficile de donner des chiffres exacts concernant l'extension de cette industrie.

La superficie des forêts des Etats-Unis, non compris l'Alaska, est estimée par le gouvernement à 500 millions d'acres, dont un dixième se trouve sur la côte du Pacifique, un autre dixième dans la région des montagnes Rocheuses, et huit dixièmes se trouvent dans les Etats du Sud.

Les essences de bois varient dans les différentes sections.

Le pin "pine" est généralement trouvé dans les terrains élevés et sablonneux. Le "long leaf pine" est trouvé dans les terrains bas et sablonneux; tandis que le "cuban pine" est confiné aux marais. Le "short leaf pine" préfère un terrain argileux; ainsi que le "loblolly" qui se trouve le plus souvent avec le "short leaf pine."

Long leaf pine (Pinus palustris). — Le "long leaf pine," connu en Europe sous le nom de "pitch pine," se trouve plus particulièrement dans

la Caroline du Nord et dans l'Est du Texas, où il est l'espèce dominante sur environ 100,000 "milles" carrés de territoire. Il croît aussi dans les Etats voisins de l'Atlantique et dans les Etats du golfe. Le montant total de la coupe annuelle de ce bois est, en chiffres ronds, d'environ 4 milliards de pieds.

En Virginie, ce bois a presque entièrement disparu. Dans la Caroline du Nord, il est mêlé avec le "loblolly" et le "short leaf pine." Il y a dans cet Etat une grande forêt de près de 7 millions d'acres, dont les arbres sont largement employés pour faire de la térébenthine.

Dans la Caroline du Sud, ce bois couvre une superficie territoriale de 10 millions d'acres. En Georgie, il y a environ 17,000 "milles" carrés de cette variété de bois.

En Floride, le "long leaf pine" couvre une bande de terre d'environ 10,000 "milles" carrés.

En Louisiane, ce bois est mêlé avec le "short leaf pine" et les bois durs "hard wood"; mais c'est dans l'Ouest de cet Etat qu'il arrive à son plus grand développement.

Le Texas a des forêts de bois d'environ 5,000 milles carrés.

Cuban pine (Pinus heterophylla). — Ce bois appelé "sash pine", qui est très commun dans les Antilles et dans l'Amérique du Sud, croît dans le Sud de la Floride et ne s'avance pas à plus de 50 milles dans l'intérieur des terres. Il est généralement coupé et vendu sans distinction, avec le "long leaf pine" auquel il ressemble.

Short leaf pine (Pinus Echinata). — Ce bois appelé aussi "yellow pine," qui est le plus répandu dans le Sud, s'étend du Nord de la Virginie jusqu'à l'Etat du Kansas, et au Sud jusqu'au golfe du Mexique. Il occupe une superficie de 70,000 "milles" carrés. Dans le Texas et l'Arkansas, ils forment de grandes forêts.

Dans la Caroline du Nord, ce bois est trouvé de la côte de l'Atlantique aux Montagnes Rocheuses.

Dans la Caroline du Sud et la Georgie, ce bois est mêlé avec le chêne et le noyer.

En Floride, il est trouvé dans le Nord de cet Etat et à environ 25 mille de l'Océan.

Dans l'Alabama et le Mississippi ce bois prédomine.

Son plus grand développement se trouve dans l'Ouest de l'Etat du Mississippi, au Nord-Est du Texas, au Nord-Ouest de la Louisiane et au Sud de l'Arkansas. C'est également le bois du Territoire indien.

D'après une estimation ap-