

J'admets que le fait de me trouver ici me met un peu dans l'embarras. Hier, je parlais à un groupe de gens d'affaires de Melbourne. Mais mes conseillers m'avaient déconseillé de dire que j'étais heureux de m'y retrouver, à cause d'une rivalité entre Sydney et cette autre ville.

Ici, je me retrouve devant le même problème. Je suis évidemment enchanté d'être ici, mais sans pouvoir vous le dire. Sydney est une ville impressionnante, mais il se peut que je ne puisse le dire publiquement avant d'être revenu au Canada.

On m'a dit que l'Australie moderne est née tout près de cet hôtel, avec l'arrivée des premiers colons européens en 1778. À cette époque, nous recevions nous aussi des colons, pour la plupart des Loyalistes britanniques fuyant la Révolution américaine. Je suppose que les vôtres venaient de la même place. De fait, le Canada et l'Australie se trouvaient sous l'autorité du même Secrétaire aux Affaires coloniales -- qui a laissé son nom à votre ville et qui a aussi laissé sa marque sur la carte du Canada. Nous avons nous aussi une ville de Sydney, en Nouvelle-Écosse, sur notre côte Atlantique. Mais elle n'a pas de Melbourne pour rivale.

Il est bon au demeurant d'être ici et d'avoir la chance de rencontrer les cadres supérieurs d'un si grand nombre d'entreprises australiennes bien connues.

Je sais que bon nombre d'entre vous étaient au colloque que nous avons présenté ce matin et je vous suis reconnaissant de vous êtes montrés intéressés à faire des affaires avec le Canada. J'espère que, quelle que soit votre sphère d'action -- exportation, importation, fabrication, finances, vente au détail ou autre -- vous avez obtenu les renseignements qui vous aideront à former votre propre stratégie commerciale pour le Canada.

Que les conférenciers qui ont participé au colloque de ce matin veuillent bien accepter mes remerciements. L'appui du ministère australien du Commerce, souligné par la participation de M. Field, est particulièrement réconfortant. Nous sommes reconnaissants aux cadres de la société TNT d'avoir bien voulu nous faire voir comment ils perçoivent le marché canadien. Merci aussi aux participants d'Atco, de Touche Ross, d'Osler, Haskin & Harcourt, de la Mutuelle nationale, de la Banque royale et d'Investissement Canada.

Ceux d'entre vous qui étaient présents au colloque connaissent également Frank Petrie, président de