

Dans l'avenir, le système d'éducation devrait se concentrer davantage sur l'éthique et les valeurs sportives.

Le sport devrait faire partie intégrante du système d'éducation aussi bien que d'une vie active.

NOUS CROYONS QU'IL FAUT COMMUNIQUER LES VALEURS, L'ÉTHIQUE ET LES BÉNÉFICES DU SPORT CANADIEN ET DE SON SYSTÈME À TOUS LES SEGMENTS DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE ET EN FAIRE LA PUBLICITÉ.

La communication avec l'extérieur doit s'accompagner d'une communication interne efficace entre les partenaires du sport canadien

Des plans et des stratégies de communication pour tous les sports (à l'interne)

Les médias jouent un rôle important

Les communications externes font la promotion des bénéfices de la participation (valeurs, éthique, santé)

NOUS CROYONS QU'IL FAUT ADOPTER UNE APPROCHE AXÉE SUR L'ATHLÈTE ET RENFORCER CONSTAMMENT LES RELATIONS AVEC LES ATHLÈTES À TOUS LES NIVEAUX.

Les relations avec les athlètes sont une responsabilité répartie à tous les paliers du système sportif, et les ORS doivent donner le ton.