

Je suis heureux de pouvoir vous accueillir à Montréal pour la réunion du printemps 1992 de l'Association des centres de commerce mondial, et je vous suis reconnaissant, Monsieur le Président, d'avoir si aimablement accepté d'inviter mes collègues, l'Ambassadrice Hills et le Secrétaire Serra. Je suis enchanté d'être associé à l'inauguration officielle du Centre de commerce mondial de Montréal. Ces locaux imposants reflètent bien le rôle important que votre Association joue à Montréal depuis plusieurs années.

Les bureaux locaux des deux portefeuilles dont je suis responsable - Commerce extérieur et Industrie, Sciences et Technologie - déménageront bientôt au Centre de commerce mondial. Notre Centre du commerce international collabore déjà étroitement avec le Centre de commerce mondial de Montréal, et la relation ne pourra qu'être améliorée lorsque nous partagerons le même édifice.

Les Centres de commerce mondial de Halifax, Montréal, Toronto, Edmonton, Vancouver et, récemment, Ottawa relient vos membres canadiens à ceux de vos centres dans une cinquantaine de pays. Vos activités de promotion, de consultation et d'éducation sont une importante contribution au renforcement du commerce international. Vous jouez un rôle de pionnier dans l'élaboration des approches innovatrices nécessaires en matière de commerce sur le marché mondial d'aujourd'hui.

Les membres de l'Association des centres de commerce mondial comprennent clairement l'importance fondamentale des échanges commerciaux pour la croissance et la prospérité économiques mondiales. Notre bon niveau de vie et nos programmes sociaux enviables sont très largement fondés sur le commerce extérieur. Les Canadiens tirent 25 % de leur revenu du commerce d'exportation. Ce chiffre est plus de deux fois et demie plus élevé que celui des États-Unis et le double de celui du Japon. Parmi les membres du Groupe des Sept, seule l'Allemagne tire une plus grande part de son produit intérieur brut de l'achat et de la vente de marchandises.

Avec ses 27 millions d'habitants, le Canada se classe au 31^e rang pour ce qui est de la population. Mais notre économie est la 8^e en importance au monde. Et notre revenu par habitant est le deuxième plus élevé de toutes les économies industrialisées. L'une des raisons en est notre remarquable performance commerciale. Dans les années 80, par exemple, les exportations canadiennes se sont accrues d'en moyenne 5,1 % par année en termes réels, soit d'au moins deux points de pourcentage de plus que l'ensemble de l'économie nationale. Les Canadiens dépendent du commerce extérieur pour maintenir et accroître leur prospérité. Nous nous devons de maintenir et de développer nos marchés à l'étranger.