

postes à l'étranger 150 de nos délégués commerciaux. Ces délégués ont passé la plus grande partie du mois de mars à visiter le Canada. Ils ont rencontré plus de 3 000 entreprises et mené plus de 9 000 entrevues individuelles. Je suis particulièrement heureux des résultats: plus de 700 entreprises ont décidé de se lancer pour la première fois dans l'exportation, et mes agents du commerce collaborent avec toutes ces entreprises pour appuyer leurs activités de commercialisation des exportations.

J'espère que nous aurons autant de succès avec le Carrefour 86 de mars prochain. Nous avons l'intention de concentrer le programme de l'an prochain sur les marchés des États-Unis et de la région Asie-Pacifique. Ce sont là des régions dans lesquelles nous voyons les meilleures possibilités d'accroître nos exportations, et nous nous efforçons de nous concentrer sur elles. Je n'ai pas à vous parler de notre initiative commerciale bilatérale avec les États-Unis, mais vous ne savez peut-être pas encore que nous avons lancé une grande campagne pour la région de la bordure du Pacifique. Nous envoyons notamment quatre autres délégués commerciaux en Chine, et nous ouvrons des consulats à Shanghai et à Osaka. Tout compte fait, nous consacrerons pendant cet exercice 6,5 millions \$ à ce grand effort dans la région du Pacifique.

Nous préparons nombre d'autres projets. Pour améliorer notre compétitivité, nous réévaluons nos lignes directrices sur le financement concessionnel, notamment pour les projets de l'ACDI, et sur le financement de préinvestissement. Nous établissons des services spéciaux pour rechercher et importer de nouvelles techniques susceptibles d'améliorer la compétitivité de nos industries.

Nous intensifions nos efforts de commercialisation des exportations dans plusieurs régions. Nous mettons par exemple sur pied un programme informatisé d'échange d'informations avec les provinces sur les foires, missions et visites commerciales à l'étranger. Le programme devrait être opérationnel au début de l'année. Nous introduisons également le Réseau mondial d'information pour nous tenir renseignés sur les débouchés à l'étranger.

Mes fonctionnaires évaluent actuellement les résultats de diverses autres initiatives commerciales. Nous vérifions surtout si les initiatives en question génèrent des exportations supplémentaires. Je pense que vous seriez d'accord avec notre critère.

Ce fut une année très active pour ceux d'entre nous qui s'occupent de commerce. Mais ce pourrait n'être rien à côté de l'année qui s'en vient. Ainsi donc, attachez vos ceintures et, M. Bergeron, passons maintenant à la remise des Prix d'excellence à l'exportation canadienne.