

Le mercredi 12 NOVEMBRE
ATELIERS (SUITE)

Étude du marché international avec les « Outils du métier »

Présentatrice: Diane Girard, MicroTrain International

Cons can: Margret Kennedy, IBM Canada Limitée

Aperçu des éléments essentiels qu'implique une étude de marché et les avantages qu'il y a à utiliser des « outils du métier » uniques.

S'adapter à la culture commerciale américaine

Présentatrice: Dorothy Riddle, Service-Growth Consultants Inc.

Cons can: Donna Messer, ConnectUs Communications Canada

Oui, les États-Unis SONT différents du Canada - Voici ce qu'il faut faire pour s'adapter à ces différences et réussir à obtenir des clients américains.

Le partenariat comme stratégie de pénétration d'un marché

Présentatrice: Diane Girard, Global Links Network

Cons amér: Kathryn Lindquist, InterCommerce Corporation

Cons can: Deborah Turnbull, The Alliance of Manufacturers & Exporters Canada

Nouvelles tendances et méthodes utilisées par les PME pour accéder à de nouveaux marchés.

Commercialiser vos services avec succès aux États-Unis

Présentatrice: Dorothy Riddle, Service-Growth Consultants Inc.

Cons amér: Pamela Davis Heilman, Hodgson Russ Andrews Woods & Goodyear

Cons can: Christine C. Rowland, Blue Cat Design

Commercialiser ses services (un incorporel) est un défi, surtout sur un marché très compétitif comme celui des États-Unis. Apprenez à utiliser votre temps et vos ressources au maximum pour convaincre des clients américains de faire l'essai de vos services.

Aspects juridiques de la réussite sur les marchés mondiaux

Présentatrices: Pamela Davis Heilman, Hodgson Russ Andrews Woods & Goodyear, et

Tricia T. Semmelhack, Hodgson Russ Andrews Woods & Goodyear

Cons can: Sarmite D. Bulte, Membre du Parlement, et Sarmite D. Bulte Barristers & Solicitors

Accent mis sur la propriété intellectuelle, l'immigration et les lois commerciales aux États-Unis.

Stratégies comptables pour faire de nouvelles affaires

Présentatrice: Nanette Neumann, Evancic Perrault Robertson, Certified General Accountants

Cons can: Jocelyne Houle-LeSarge, CH KAY Traduction Scientifique

Cet atelier démontre comment les politiques comptables et/ou d'affaires établies aujourd'hui peuvent influencer sur la mesure financière des activités d'une entreprise. Sujets abordés: stratégies de prix, prix de cession et taux de change.