

- A. Et quels sont vos réserves Gilles? Vous avez dit avec des réserves tantôt?
- P.H. Ben c'est juste le titre, moi, je préfère "Un aller sans retour" que "Ne soyez pas une victime"... parce que dans l'avion ça irait bien ça "Un aller sans retour"...

PRÉSENTATION D'UNE AFFICHE (anglais)

- A. On laisse cette revue là et on prend l'autre revue à la première page, alors vous avez l'annonce en anglais, ce n'est pas le texte sur lequel j'vais qu'on s'arrête, c'est seulement sur le visuel de l'annonce... et vous me dites comment vous réagissez à ce visuel là?
- P.F. C'est flou je trouve...
- A. C'est flou comme image?
- P.F. Ah oui!, ça prend pas assez d'espace, puis dans une revue des "Traveling" comme ça, il y a tellement d'annonce que tu passes au travers...
- A.S. Daniel?
- P.H. Non, moi je la trouve bien, elle est bien placée même...
- A. Et la tête du personnage?
- P.H. Oui, c'est bon....
- P.F. Il sourit un peu trop même...
- P.F. Il a pas l'air à réaliser ce qui l'attend...
- P.F. Si on parle pas anglais, on croirait que c'est un genre de publicité...
- A. Est-ce que c'est choquant de voir le personnage qui sourit?
- P.F. Il a l'air insouciant...