

**Partie III : Relations commerciales Canada - États-Unis**

En raison de leur prépondérance extraordinaire par rapport à l'ensemble de nos échanges commerciaux, les relations canado-américaines exigent une attention particulière; à long terme, il est peu probable que soit renversée la tendance vers une multiplication des échanges avec les États-Unis en matière de commerce, d'investissement et d'accès à la technologie.

Le grand problème de notre accès au marché américain réside dans la multiplication des menaces de mesures protectionnistes (qui d'ailleurs ne visent pas toutes directement le Canada). Les États-Unis ont menacé d'imposer des restrictions sur le bois de construction, l'acier, le cuivre, le poisson, le matériel de transport urbain, le ciment et certains produits agricoles. En outre, ce sentiment protectionniste ne semble pas devoir se dissiper dans un avenir prévisible. Par ailleurs, certains produits d'exportation sont touchés par des mesures d'application générale destinées à donner la préférence aux producteurs américains, comme les dispositions « Buy America ». Parallèlement, le Canada est de loin le plus important marché extérieur pour les Américains et il absorbe 19 % de l'ensemble de leurs exportations. Les exportations américaines vers le Japon, leur deuxième client, représente à peine plus de la moitié du total acheté par le Canada.

C'est finalement en évaluant l'importance des obstacles commerciaux recensés durant les négociations avec les États-Unis et en analysant les avantages et les risques de chaque option, la possibilité de négocier des objectifs définis et la volonté politique des deux pays d'entreprendre de telles négociations, que l'on pourra déterminer l'orientation des futurs arrangements commerciaux canado-américains et décider de la meilleure option. Il convient cependant de faire deux mises en garde. Premièrement, il n'existe aucune option sûre, pas même celle du statu quo. Deuxièmement, aucune analyse ou consultation, aussi approfondie soit-elle, ne garantira à l'avance le succès de l'option retenue.

C'est pourquoi le gouvernement veut obtenir du secteur privé en général et des différentes entreprises, des renseignements, des vues et des impressions sur les points suivants :

— L'approche qui serait la plus efficace pour s'occuper des principaux obstacles qui entravent notre accès au marché américain;

— Les incidences d'approches nouvelles sur les entreprises et les secteurs en termes de production, d'exportation et d'emploi, si les obstacles étaient réduits ou éliminés;

— Les incidences de ces approches sur les entreprises et les secteurs en termes de production,

**Tableau 6**  
**Principales importations depuis les États-Unis en 1984**

Classement	Articles	Valeur en centaines de milliers \$	% des importations depuis les É.-U.
1.	Produits du secteur de l'automobile	22 939	86,7%
2.	Produits chimiques	4 071	78,1%
3.	Ordinateurs	3 752	91,4%
4.	Agriculture et alimentation	3 178	53,8%
5.	Machines industrielles	2 878	71,9%
	<b>Total</b>	<b>68 450</b>	<b>71,5%</b>