

DIX PRINCIPAUX DÉTAILLANTS MEXICAINS, 1991

Société	Nombre de magasins
Cifra	130
Comercial Mexicana	112
Gigante	109
Grupo SYR	107
Blanco ¹	86
Casa Ley	40
Sears de México	33
Organización Soriana	18
El Puerto de Liverpool	16
Grupo Sorimex	15

¹ Acquis par Gigante de México en 1991.

Source : Compilé par l'AIA Canada à partir de données obtenues de l'Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, Association nationale des centres de service automobile.

occupera une surface de l'ordre de 20 000 mètres carrés et offrira à la fois la vente de pièces de rechange au détail et les services d'entretien des véhicules. Les postes de travail seront, au début, spécialisés dans le remplacement et la réparation des amortisseurs, des pneus, le réglage des trains et les vidanges. L'entreprise assurera la formation de ses propres techniciens en service.

K Mart, Woolworth, Sears et Price Club sont au nombre des chaînes de détail américaines qui envisagent de pénétrer le marché mexicain.

PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS AMÉRICAINS DANS LE COMMERCE DU DÉTAIL AU MEXIQUE

Société américaine	Partenaire mexicain	Année du premier investissement	Nombre envisagé de magasins
Wal-Mart, Inc. ¹	Cifra	1991	35
Price Club ¹	Comercial Mexicana	1991	10
K Mart Corp ¹	El Puerto de Liverpool	1992	100
J.C. Penney ²	Aucun	1993	8
Dillards ²	Aucun	1992	5
Sears ²	Aucun	1982	13
Woolworth Corp. ²	Aucun	1991	38

¹ Coentreprise. ² En pleine propriété.

Source : Compilation de l'AIA Canada à partir de données obtenues du Consejo Mexicano de Inversión, Conseil mexicain des investissements.

POSSIBILITÉS DE MARCHÉ : DISTRIBUTION DES PIÈCES DE RECHANGE

Aucun des grossistes auxquels l'AIA Canada a rendu visite n'était comparable, par la taille ou par la sophistication de la gestion, aux sociétés canadiennes du même domaine. Il y a des possibilités d'alliances avec ces entreprises, qui leur permettraient d'obtenir une structure de prix plus concurrentielle et des systèmes de distribution plus efficaces. Toutes ces entreprises ont manifesté de l'intérêt à obtenir des devis d'autres fournisseurs.

LES DISTRIBUTEURS DE PIÈCES D'AUTOMOBILES

La distribution des pièces de rechange n'est pas aussi concentrée au Mexique que dans le reste de l'Amérique du Nord. On compte environ 50 distributeurs importants et 500 entreprises agissant comme revendeurs/grossistes. Il n'y a que cinq des plus gros distributeurs à avoir des entrepôts importants, qui restent toutefois petits par rapport aux normes canadiennes. Le plus souvent, ils offrent des pièces de rechange de marques renommées et ont jusqu'à 20 000 articles différents en stock en tout temps. Ils ne se servent pas de programmes de gestion sophistiqués des stocks comme aux États-Unis.

D'après l'AIA Canada, les distributeurs les plus importants se spécialisent dans les pièces de rechange pour moteur, ainsi que les pièces d'allumage, de suspension et pour freins. Ils ne tiennent pas en stock une gamme complète de pièces de rechange de carrosserie, de peinture ou d'accessoires. Ils se servent de systèmes informatisés de contrôle d'inventaire et de comptabilité, mais ne sont pas équipés de systèmes électroniques de transmission de données. Ils n'ont pas encore établi de liens avec les grands grossistes des États-Unis.

Les petits distributeurs offrent la livraison le même jour, mais les grands concessionnaires traitent le plus souvent les commandes dans la nuit et livrent le jour suivant. L'AIA Canada signale que les marges brutes sont de l'ordre de 30 pour cent.