
Le nouveau Mexique

Le Mexique a subi des modifications énormes au cours des dix dernières années. Pendant des décennies, le pays a appliqué des politiques protectionnistes destinées à remplacer les importations par une production locale. Les grandes entreprises industrielles du pays appartenaient à l'État. Les prix des principaux produits étaient fixés par le gouvernement. Le secteur privé était dominé par un grand nombre de petites entreprises familiales œuvrant dans un contexte fortement réglementé. Cela a donné une économie inefficace dans laquelle les relations d'affaires reposaient davantage sur les relations personnelles que sur la recherche de rentabilité.

Une économie en transition

À compter de la fin des années 1980, le gouvernement a commencé à inverser ses politiques traditionnelles. Les barrières commerciales ont été éliminées de façon unilatérale et le Mexique a adhéré en 1986 à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). La plupart des sociétés d'État ont été vendues au secteur privé. Le soutien des prix a été éliminé et le cadre réglementaire simplifié. En 1994, le Mexique a signé l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) qui a réduit encore davantage les barrières commerciales et permis à des sociétés canadiennes et américaines d'accéder au marché mexicain.

La mondialisation des affaires, l'évolution technologique, les communications plus efficaces et une meilleure formation ont toutes joué un rôle dans l'évolution du milieu des affaires. Un grand nombre de sociétés familiales ont disparu avec la vague des prises de contrôle d'entreprises par de grands *Grupos* mexicains et par des sociétés multinationales. Nombre des agents qui représentaient autrefois des sociétés étrangères ne sont plus en affaires et un grand nombre de sociétés étrangères se sont maintenant dotées d'une présence directe au Mexique.

Cette évolution a obligé les sociétés mexicaines et les organismes gouvernementaux à se moderniser. Cela a entraîné la disparition d'un certain nombre de façons traditionnelles de faire des affaires. Le nouveau Mexique des affaires est maintenant un amalgame de valeurs traditionnelles et modernes.

Les valeurs culturelles mexicaines modernes sont assez comparables à celles du Canada et des États-Unis. Il serait aussi erroné au Mexique qu'au Canada de s'attendre à ce qu'une personne donnée ait un comportement culturel particulier. Les Canadiens traitant des affaires au Mexique doivent cependant s'attendre à trouver de nombreuses manifestations de la culture mexicaine traditionnelle.