

ressources financières adéquates, étant donné que les tarifs qui s'appliquaient aux appels locaux ne couvraient qu'environ 40 % des coûts alors que les tarifs sur les appels interurbains étaient jusqu'à trois fois plus élevés que les tarifs dans d'autres pays.

Un autre élément majeur de l'expansion du réseau consiste à fournir des services aux plus de 1 500 entreprises de l'industrie du groupage en douane du Mexique en leur rendant plus faciles d'accès les services de transmission interurbaine de données. Un besoin de plus en plus grand se fait sentir pour des services de communications perfectionnés entre les États-Unis, d'autres sociétés mères dont les sièges sociaux sont à l'étranger, et les entreprises de groupage du Mexique dont bon nombre ont dû recourir à des agences privées de communications.

TELMEX a mis au point un plan de service pour que l'industrie du groupage en douane dispose, grâce à des installations transfrontalières, des services de téléphonie et de télécommunications dont elle a besoin. Une somme de 350 000 \$ a été investie à Tijuana pour y installer cinq centres de service pour 15 entreprises de groupage de cette ville. D'autres villes sont également visées par le plan : il s'agit Agua Prieta, Hermosillo, Nogales (Sonora), Cd. Acuna, Torreon (Coahuila). Cd. Juarez, Chihuahua (Chihuahua), Durango (Dgo), Matamoros, Reynosa, Nuevo Laredo (Tamps), Guadalajara (Jalisco), Mérida (Yucatan), et Mexicali (BC). Voilà un secteur d'activité qui devrait progresser considérablement durant les prochaines années et il devrait offrir de grandes possibilités aux sociétés étrangères.

TELMEX et Fonatur (le fonds national pour le développement du tourisme) ont convenu de mettre en valeur l'infrastructure des télécommunications dans les grands centres touristiques du Mexique. L'accent mis sur le développement de l'industrie touristique dans le plan de développement national et la nécessité concomitante d'avoir accès à des services de télécommunications compétitifs au plan international devraient favoriser de plus en plus la vente de produits axés sur ce créneau du marché.

Le SCT a reçu 106 demandes de concession d'exploitation de réseaux cellulaires dans les huit régions du Mexique : I-Baja California (8), II-le Nord-Ouest (10), III-le Nord (12), IV-le Nord-Est (17), V-l'Ouest (17), VI-le Centre (16), VII-la région du Golfe et le Sud (15), et VIII-le Sud-Est (12). En mars 1990, le SCT a fait connaître les noms des entreprises auxquelles elle avait accordé les concessions de service cellulaire; le gouvernement fédéral va ainsi toucher 250 millions de dollars, en plus des 55 millions de dollars qui lui sont versés en droits pour ces concessions. La participation étrangère dans ces entreprises va de 40 % au maximum de 49 %.