

TABLE DES MATIÈRES

	Page
I. Introduction	i
II. Territoire étudié	1
III. Nature du marché	2
IV. Taille, croissance et subdivisions du marché	16
V. Industries cibles	29
VI. Conclusions	39
VII. Recommandations	42

ANNEXES

- A. Méthodologie utilisée
- B. Liste partielle des clients possibles
- C. Valeur estimée du marché
- D. Foires commerciales
- E. Principales publications spécialisées
- F. Tarifs d'importation américains