

Le Danemark est le principal importateur européen de produits alimentaires biologiques certifiés. En 1999, le secteur danois des aliments biologiques a progressé d'environ 25 % et représentait quelque 400 millions de dollars de ventes au détail.

Possibilités de transfert de technologies

Les secteurs agricoles canadien et danois ont beaucoup en commun. Le Canada compte, et devrait continuer de le faire, sur la technologie d'avant-garde du Danemark pour améliorer ses capacités de transformation de matières premières. Les possibilités de coopération scientifique et d'échanges de technologies et de savoir-faire sont considérables, particulièrement dans le domaine du développement des plants et des semences, du matériel génétique porcine et bovine, des méthodes environnementales et de la technologie alimentaire.

Les nombreuses missions canadiennes d'études du marché menées au Danemark ont été des plus fructueuses, et le bureau commercial de l'ambassade du Canada est souvent sollicité pour mettre au point des programmes d'études agricoles à l'intention de Canadiens, en particulier en ce qui concerne l'élevage porcine et la production, la transformation et la commercialisation de produits agroalimentaires.

Tremplin vers d'autres marchés

Transformateur, conditionneur et exportateur de produits alimentaires averti, le Danemark importe des produits agricoles à l'état brut pour une valeur de plus de 3 milliards de dollars américains afin de maintenir son industrie alimentaire. Son réseau efficace de distribution des exportations et son grand savoir-faire en commercialisation font du Danemark un partenaire potentiel intéressant pour les entreprises canadiennes désireuses d'exporter en Europe et dans les pays de l'ancienne Europe de l'Est, dans les États baltes, en Chine et en Russie.

Bon nombre de produits canadiens sont expédiés au Danemark pour y être conditionnés ou réexportés vers le reste de l'Europe, dont le riz sauvage, les produits de l'érable, le vin, le blé dur, le miel, les semences, les haricots et les pois

spéciaux, les champignons sauvages, les fruits et légumes surgelés, les durcisseurs et les additifs utilisés par l'industrie danoise de la transformation alimentaire, les produits laitiers, les produits de boulangerie et les confiseries, le matériel génétique animal, les visons d'élevage et les fourrures.

Centre d'approvisionnement des coopératives agroalimentaires scandinaves, le Danemark achète aussi des oignons, des pommes de terre et d'autres

Accès au marché

Le Canada et le Danemark ont la même culture d'entreprise, ce qui facilite les opérations commerciales. La complémentarité de leurs industries agroalimentaires, conjuguée à l'excellence des réseaux danois de distribution — notamment en Europe du Nord — permet l'établissement d'alliances et de partenariats stratégiques particulièrement intéressants pour les sociétés canadiennes. Situé entre la Scandinavie et l'Europe centrale,

Le secteur agricole et agroalimentaire du Danemark

produits courants destinés aux pays de la région. Grâce à une collaboration étroite avec les éleveurs canadiens de bovins, le Danemark a accru la production laitière de ses Holstein Friesian et a changé les lignées de ses troupeaux Angus et Hereford, se substituant ainsi à la Grande-Bretagne comme premier exportateur de bovins de race de l'Europe.

Demande de nouveaux produits

On observe une demande croissante au Danemark pour des produits de qualité supérieure et nutritifs pouvant se substituer aux produits traditionnels du régime alimentaire danois. Préoccupés par la qualité des aliments, les Danois recherchent maintenant une plus grande variété et sont attirés par les produits alimentaires exotiques, les aliments cuisinés, les produits de la mer spéciaux, les aliments surgelés et ceux pour micro-ondes. La diversité des goûts des Danois offre aux exportateurs canadiens la possibilité de commercialiser des produits-crêpeaux et des aliments aux caractéristiques uniques, tels les repas-minceur et les repas prêts à manger, ainsi que des produits haut de gamme comme les aliments de la marque « Le Choix du Président »

le Danemark est l'un des pays d'Europe qui se prête le mieux à la distribution des produits grâce à son grand aéroport international, son accès au sud de la Suède et ses systèmes évolués de transport et de télécommunications. À noter que dans le secteur agroalimentaire, il est essentiel de faire appel à un importateur, un courtier ou un distributeur.

Pour plus de renseignements sur le secteur agricole et agroalimentaire du Danemark, voir le site internet de l'ambassade du Canada à www.canada.dk ou communiquer avec M^{me} Bernadette Luscombe-Thomsen, agente commerciale, ambassade du Canada à Copenhague, tél. : (011-45) 33 48 32 56, téléc. : (011-45) 33 48 32 21, courriel : bernadette.luscombe-thomsen@dfait-maeci.gc.ca ✱

