



Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Secteur des technologies de l'information (TI)

Washington : débouchés

Un nouveau rapport intitulé « Technologies de l'information : occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes dans la région métropolitaine de Washington » est maintenant accessible sur l'internet à www.infoexport.gc.ca/menu-f.asp

Les entreprises canadiennes des TI qui souhaitent participer aux marchés publics du gouvernement fédéral américain et s'implanter dans le secteur privé aux États-Unis trouveront utile ce rapport qui décrit en détails la place prédominante dans le commerce électronique qu'occupe la région métropolitaine de Washington, berceau de l'internet. Mis au point au cours des années 1970 dans le cadre d'un projet de recherche du Département de la Défense des États-Unis, l'internet est devenu l'une des branches d'activité de pointe dans la région métropolitaine de Washington, ainsi que la source de nombreuses occasions d'affaires dans les TI.

La région métropolitaine de Washington, qui comprend le nord de la Virginie, offre aux entreprises de technologie aussi bien une infrastructure de base, sous forme de capital, de fonds pour les marchés publics fédéraux et de réseaux étendus de télécommunications, qu'une infrastructure accessoire, composée d'un large éventail de fournisseurs de services et de ressources intellectuelles répartis dans 3 600 associations, 44 universités et 447 établissements de recherche financés par le gouvernement fédéral. Les 12 000 entreprises de

technologie de la région métropolitaine de Washington en font la deuxième en importance, après Silicon Valley, du point de vue des activités et des occasions d'affaires dans le secteur de la haute technologie.

Pour réussir à devenir fournisseur du gouvernement fédéral américain, les entreprises canadiennes doivent persévérer et vouloir apprendre, et elles doivent être disposées à investir du temps et à déployer

des efforts. Il leur faut des renseignements exacts, une solide stratégie d'entrée sur le marché ainsi que les connaissances et les ressources nécessaires pour mettre en œuvre et maintenir leur stratégie. Il existe divers organismes et diverses ressources pouvant leur venir en aide. Le secret : utiliser ce rapport pour établir « qui » fait « quoi », « où » ils se trouvent et « comment » recourir à ces services.

Pour plus d'information, communiquer avec M. Gerard Brathwaite-Sturgeon, deuxième secrétaire, Affaires commerciales, ambassade du Canada à Washington, tél. : (202) 682-7746, téléc. : (202) 682-7619, courriel : gerard.brathwaite-sturgeon@dfait-maeci.gc.ca internet : www.canadianembassy.org/francais/business ✪

Comdex 2001

— Suite de la page 1

et des télécommunications (TIC). Parrainé par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), le pavillon du Canada offrira aux exposants canadiens des services complets, comprenant un emplacement de choix au pavillon et les services d'un expert-conseil en communications commerciales, sans frais supplémentaires.

L'expert-conseil pourra aider les entreprises à préparer un plan de commercialisation et à concevoir une stratégie pour les médias en vue de la foire. De plus, les exposants recevront de l'information sur les débouchés et les tendances observées sur le marché, ainsi que de l'aide pour l'élaboration d'une stratégie personnalisée d'implantation sur le marché américain, en fonction de leurs objectifs. Il sera possible de prévoir des rencontres personnelles avec des partenaires potentiels,



avant la tenue de la foire COMDEX. Cet ensemble de services permet d'éviter les difficultés auxquelles se heurtent habituellement les exposants, de sorte qu'ils peuvent se concentrer sur la promotion des ventes de leurs produits et services.

Chicago — lieu idéal pour les technologies de l'information (TI)

Chicago, important centre des affaires, se transforme rapidement en l'un des plus importants centres de la technologie aux États-Unis. Des données récentes du service de la statistique des États-Unis démontrent la place grandissante de la région de Chicago sur le marché des TI :

- le plus grand pouvoir d'achat aux États-Unis;
- 288 000 personnes travaillent dans le secteur des TI, ce qui fait de cette

Voir page 11 – Chicago

Consultez le site de la Section commerciale des relations Canada-États-Unis (www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.