

manifestó que, si bien el Gobierno Federal apoyaba otras muchas pruebas menores canadienses del Telidón, "la consecución de este acuerdo con uno de los servicios telefónicos mayores y tecnológicamente más avanzados del mundo es el hito mayor hasta la fecha en el desarrollo de servicios videotex en Canadá.

"Proporciona un ímpetu tremendo a nuestros esfuerzos para mostrar al mundo que la tecnología videotex canadiense es la mejor" añadió. "Esperamos que esta cooperación entre Bell y el Ministerio de Comunicaciones permita a Canadá explotar totalmente esta ventaja tecnológica".

El presidente de Bell Canada J.C. Thackray declaró que Bell está "genuinamente impresionada con la tecnología del Telidón gubernamental desde su introducción". "Ahora que hemos tenido la oportunidad de explorar diseños más amplios del sistema durante nuestro proyecto piloto Vista, creemos que nos encontramos en mejor posición para aplicar esta nueva tecnología a nuestro concepto de servicio".

Servicios ofrecidos

Mediante el uso de un aparato de televisión en color normal, una calculadora de bolsillo (o un teclado facultativo) y un pequeño adaptador para conectar ambos a la línea telefónica normal del suscriptor los usuarios de Vista tendrán acceso a una gran variedad de información visual y servicios de comunicaciones tales como horarios actualizados de viajes, noticias boletines meteorológicos y breves deportivos, cotizaciones de bolsa, boletines del consumidor y de espectáculos, anuncios clasificados e información similar. Se prevé una variedad de usos, incluso juegos de computadora, compras por televisión, reservaciones de viajes o centros de mensajes.

Potencial de ventas

Douglas Parkhill, Subsecretario adjunto (investigación) del Ministerio de Comunicaciones, manifiesta que se prosiguen negociaciones para la venta del Telidón con la American Telephone and Telegraph Company, la mayor empresa telefónica de los Estados Unidos; la General Telephone and Electronics Corporation, la segunda y la

United Telecommunications Incorporated, otra gran compañía. Se prosiguen conversaciones con tres principales redes televisivas norteamericanas y el sistema público (PBS), la red de televisión educativa norteamericana.

Larry Wilson, director de desarrollo comercial de la Bell Canada, manifiesta que, si bien los relativamente complicados convertidores Telidón cuestan más que los utilizados por la técnica europea más sencilla, se espera reducir considerablemente este precio. Si bien la fabricación de cada convertidor Telidón cuesta actualmente unos dos mil dólares, Bell espera que, con los adelantos de la técnica electrónica y la economía de la producción en masa, su costo probablemente podrá reducirse a doscientos dólares dentro de cinco años, lo que permitiría un servicio básico del Telidón al precio de diez o quince dólares mensuales.

Suministradores de información

El experimento de la Bell Canada con el Telidón unirá una sociedad orientada cada vez más hacia la formación con los suministradores de información tales como gobierno, líneas aéreas, servicios de noticias y un potencial ilimitado de "editores electrónicos" o empresarios de la Información -que ofrecerán o venderán con éxito sus productos de información en el rápidamente creciente nuevo mercado de la información.

El presidente de la Bell manifestó que una variedad de suministradores potenciales de información han expresado interés en las comunicaciones visuales interactivas de la compañía durante la demostración piloto Vista; muchos de los cuales participarán en las pruebas de campo.

El programa de la nueva prueba Vista incluye la conversión del actual sistema piloto de capacidad Telidón para fines de este año. Se programa la primera instalación de terminales de usuarios para la prueba de campo para septiembre de 1980. La prueba durará la mayor parte de 1981. Se espera que la mayoría de los terminales -tanto de usuarios como de suministradores se encuentren en Toronto, como lo estará la computadora de base de datos que será accesible para propósitos demostrativos en otras localidades.