

Au Canada comme ailleurs, l'industrie du tourisme prend de plus en plus d'importance

Le tourisme est l'industrie qui connaît la plus rapide croissance dans presque tous les pays. Cinquième source de revenus étrangers au Canada, le tourisme semble appelé à devenir à la fin du siècle notre principale industrie en fait de revenus, de gains d'exportation et d'emploi. Le tourisme contribue aussi à la réalisation d'un grand nombre d'objectifs non économiques tels que l'unité nationale et la compréhension entre les peuples; il avive l'esprit, complète l'instruction et la formation. C'est une source de culture. Il contribue souvent aussi à améliorer la santé.

Ses exigences — Son organisation

L'industrie touristique canadienne exige la participation de tous les pouvoirs publics: fédéral, provinciaux, territoriaux, municipaux. Elle s'étend à des domaines nombreux et différents tels que: les transporteurs (compagnies d'aviation, d'autocars, de chemin de fer, de location d'autos, de bateaux); l'hôtellerie et les services alimentaires; les services de réception aux ports d'entrée dans les provinces, les municipalités et les différentes régions. Le commerce touristique comprend aussi les organisateurs et exploitants d'excursions, d'événements et d'activités; les services de presse et les associations commerciales et industrielles du secteur privé.

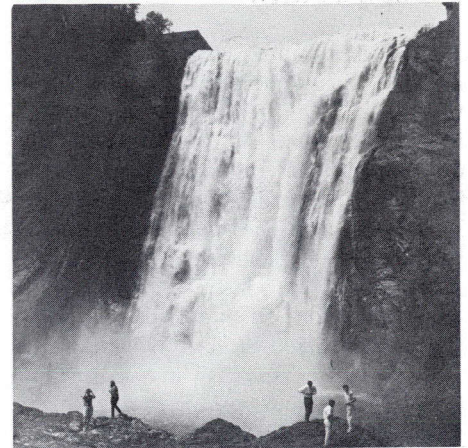
Ce dernier secteur englobe 80 000 entreprises de grande et de petite envergure, disséminées dans tout le territoire canadien. On compte environ 20 000 hôtels, auberges, "cabines" établissements de villégiature, motels et terrains de camping, et on évalue à 43 000 le nombre des restaurants, sans parler d'une foule d'événements et d'attractions, tout cela mis au

Parmi les sites grandioses qui font l'admiration des touristes visitant le Canada, il faut mentionner les nombreux lacs paisibles et poissonneux de chacune de nos provinces, les chutes Montmorency, près de Québec, et les majestueuses montagnes Rocheuses de l'Ouest canadien.

service des touristes. On trouve, de l'Atlantique au Pacifique, des sites aménagés, des parcs, des lieux historiques et des ports de plaisance. Le réseau de transport est de première qualité.

C'est l'affaire de tout le monde

Le tourisme, c'est l'affaire de tout le monde. Directement ou indirectement, il rejoint et intéresse presque toutes les entreprises du pays. Plus les gens connaîtront le tourisme et comprendront son



impact sur la population, plus ses avantages se matérialiseront. L'expansion et la prospérité de l'industrie touristique a des répercussions sur toute l'économie canadienne en général.

Faits saillants du tourisme en 1976

- En 1976, les recettes touristiques au Canada ont atteint approximativement 9,2 milliards\$, soit environ 5% du produit national brut.
- Les recettes provenant des visiteurs étrangers ont totalisé 1 930 millions\$, contre 1 815 millions\$ en 1975.
- Du côté création d'emploi, toujours en 1976, les dépenses touristiques ont apporté 800 000 emplois aux Canadiens de façon directe ou indirecte.
- Le nombre des voyageurs provenant des États-Unis a atteint 32,2 millions (tous les types de voyages, y compris les aller-retour d'une journée), ce qui constitue une diminution par rapport à 1975 alors que le total s'élevait à 34,6 millions de voyageurs.
- Le nombre des visiteurs étrangers en provenance d'autres pays que les États-Unis a atteint un sommet sans précédent en 1976: 1,6 million (hausse d'environ 250 000 par rapport à 1975).
- Les touristes étrangers que le Canada a reçus se répartissent comme suit: 408 176 du Royaume-Uni; 169 337 d'Allemagne; 106 783 du Japon; 109 693 de France; 72 199 des Pays-Bas; 57 500 d'Italie; 57 049 d'Australie; 35 973 du Mexique et 35 932 de Suisse.

Les Canadiens chez eux et ailleurs

Le 11^e rapport annuel sur les préférences des Canadiens en matière de voyages, préparé par *Traveldata International* (Toronto) pour l'Office de tourisme du Canada nous révèle qu'en 1976, les Canadiens ont moins voyagé pour leur agrément qu'en 1975. Le Bicentenaire américain et les Jeux olympiques de Montréal ont peu influé sur le choix de leur destination.

Le nombre de Canadiens qui ont voyagé pendant leurs vacances, en 1976, a baissé à 56%; il était de 59% en 1975.

Aucune province canadienne n'a connu en 1976 de hausse du nombre de touristes canadiens sur son territoire, contrairement aux régions américaines et à d'autres pays qui ont tous maintenu ou augmenté leurs chiffres. Seuls le Québec

