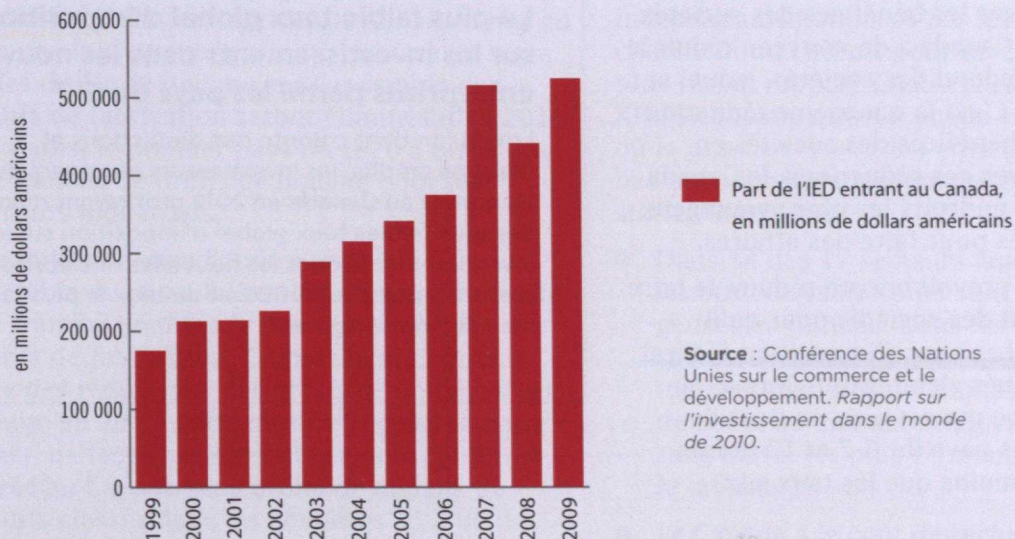


FIGURE 2 : PART DE L'IED ENTRANT AU CANADA, DE 1999 À 2009



ATTRAIT MONDIAL POUR LES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

Le milieu des affaires canadien est fréquemment classé en haut de la liste des destinations de choix pour les investisseurs étrangers dans les publications internationales d'affaires. Voici certains classements :

- Le *Business Environment Ranking* [classement du milieu des affaires] de l' Economist Intelligence Unit place le Canada au 1^{er} rang du G-7 et au 4^e rang mondial parmi les meilleurs pays où faire des affaires de 2010 à 2014.⁷
- Le rapport *Doing Business 2011* du Groupe de la Banque mondiale place le Canada au premier rang des pays du G-7 et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour le faible nombre de procédures nécessaires à la création d'une nouvelle entreprise.⁸
- L'International Institute for Management Development (IMD) ne cesse de classer le Canada en tête des destinations pour les investissements. Dans son *World Competitiveness Yearbook* de 2010, l'IMD classe le Canada au 1^{er} rang du G-7 et au 2^e rang de l'OCDE pour sa réglementation visant la protection des investisseurs.⁹

⁷ Economist Intelligence Unit, *Business Environment Ranking 2010*, <<http://country.eiu.com/article.aspx?articleid=1207440505&Country=Canada&topic=Business&subtopic=Business+environment&subsubtopic=Canada--highlights%3A+Business+environment+outlook>>.

⁸ Groupe de la Banque mondiale, *Doing Business 2011* [version française], p. 155, <<http://français.doingbusiness.org/~media/FPDKM/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB11-FullReport-French.pdf>>.

⁹ International Institute for Management Development, *World Competitiveness Yearbook*, 2010, p. 1.21, <www.imd.org/research/publications/wcy/wcy_online.cfm>.