

Nous pouvons être un chef de file mondial en matière d'innovation et d'apprentissage, et attirer talents et investissements.

Discours du trône 2002

Parmi l'arsenal de mesures prises pour que le Canada s'impose comme fournisseur de produits et services de calibre mondial, la **Stratégie d'innovation** du Canada aura d'importantes répercussions sur les activités d'ECI. En accordant un soutien accru à la recherche-développement (R-D), en prévoyant la formation d'une main-d'œuvre qualifiée plus concurrentielle et en instaurant un cadre réglementaire et commercial adéquat, la Stratégie confèrera aux membres d'ECI plus de poids pour faire valoir le Canada en tant que source d'approvisionnement concurrentielle et destination privilégiée de l'investissement.

Conformément à l'initiative **Gouvernement en direct**, mise sur pied par le gouvernement du Canada pour améliorer les services aux Canadiens, ECI continuera d'améliorer les services à l'exportation offerts aux entreprises en élaborant et en adoptant des solutions électroniques adaptées. Un nouveau service de jumelage automatisé, **SourceCAN**, a ainsi vu le jour en juin 2001; le nouveau **Délégué commercial virtuel**, inauguré en novembre 2002, offre aux clients du Service des délégués commerciaux des renseignements et des services personnalisés par l'intermédiaire d'un portail Internet gratuit. On élabore par ailleurs des plans pour mettre en place un système intégré de **gestion électronique des relations avec les clients** (GRC), qui favorisera une meilleure prestation et un meilleur suivi des services fournis et des résultats obtenus.

Alors que ses membres contribuent individuellement et collectivement à la

réalisation de ces objectifs prioritaires, ECI s'en tiendra à l'orientation stratégique qu'elle a choisie et s'emploiera à cerner et combler les dernières lacunes en matière de services à l'exportation; à renforcer la capacité du réseau à fonctionner de façon efficiente; à promouvoir efficacement un programme de développement du commerce intégré à l'échelle du gouvernement du Canada. ECI s'efforcera par ailleurs d'élargir son rayon d'action en s'associant à de nouveaux partenaires et lance à cette fin un nouveau projet de partenariat qui lui permettra de resserrer les liens avec les centres de services aux entreprises dans les collectivités, les offices d'expansion économique, les bureaux des organismes de développement des collectivités et les centres de services aux entreprises autochtones d'un océan à l'autre. Sur d'autres fronts, ECI veillera à renforcer sa collaboration avec les RCR et à travailler avec FedNor pour assurer des services aux entreprises du Nord de l'Ontario.

Dans un monde où la prospérité, le maintien des programmes sociaux et le mode de vie même des Canadiens sont largement tributaires de la performance des entreprises canadiennes sur les marchés internationaux, la tâche soutenue d'ECI revêt plus d'importance que jamais.

La présidente du Comité de gestion,



Marie-Lucie Morin