

Au Canada, l'industrie est relativement vulnérable à cause de ses réseaux de distribution composés principalement de très grosses entreprises de vente au détail, telles que Sears, qui achètent 65 % de la production canadienne mais qui ont déjà commencé à effectuer leurs achats en Asie pour certaines de leurs marques. Bien que l'on puisse dire que les 10 sociétés plus importantes s'en tirent avec succès, principalement grâce à une concentration sur les produits de base, l'intégration verticale et une saine gestion, il faut noter qu'elles semblent avoir beaucoup de difficultés face à l'Europe, avec ses normes différentes et son processus de certification compliqué.

d) Produits d'électronique domestiques

Au Canada, ce secteur de l'électronique reflète la stratégie de globalisation et la force mondiale du Japon.

Il englobe, entre autres, les appareils de télévision, les radios, les magnétoscopes et magnétophones, les radios d'automobile et les chaînes stéréophoniques domestiques.

L'industrie canadienne de l'électronique « grand public » ne peut répondre qu'à une faible partie de l'ensemble des besoins. Elle compte essentiellement cinq assembleurs de postes de télévision dont deux fabriquent respectivement des tubes couleur et des postes de radio d'automobile et les autres, de moindre envergure, des appareils stéréo et des haut-parleurs. En tout, elle emploie 3 000 personnes.