

Relations économiques

- L'Italie est le neuvième partenaire commercial et le douzième marché d'exportation du Canada. En 1997, les exportations canadiennes vers l'Italie se sont élevées à 1,5 milliard de dollars, tandis que les exportations italiennes au Canada ont atteint 3,1 milliards.
- La décision du Canada d'acheter 15 hélicoptères Cormorant, pour la recherche et le sauvetage, au consortium italo-britannique Agusta-Westland favorisera la collaboration de ce groupe avec l'industrie aérospatiale canadienne. Les échanges entre les deux pays dans ce secteur stratégique de haute technologie devraient augmenter, ce qui créera en Italie de nouveaux débouchés pour le secteur canadien de l'aérospatiale.
- Le Canada fournit des matières semi-traitées au secteur manufacturier de l'Italie et procure un marché aux produits finis et aux produits de consommation de ce pays. Par exemple, le blé dur canadien sert à fabriquer des pâtes italiennes; les cuirs et les peaux, des chaussures et des articles en cuir; le bois, du mobilier; et la pâte de bois, des papiers fins.
- L'investissement canadien en Italie a atteint 744 millions de dollars en 1997, tandis que l'investissement italien au Canada s'élevait à 327 millions. L'acquisition de Beatrice Foods Canada, puis l'achat de Ault Foods par la multinationale italienne de l'agroalimentaire Parmalat devraient porter à environ 1,3 milliard de dollars l'investissement étranger direct de l'Italie au Canada. Pour les investisseurs italiens, les secteurs canadiens les plus prometteurs sont ceux des machines-outils, du meuble, et du bois et des machines pour la fabrication du papier et le travail du bois.
- Alcan Aluminium, la Compagnie Seagram, Bata Industries et la John Labatt sont au nombre des 25 grandes entreprises canadiennes qui investissent en Italie. Quelque 50 sociétés italiennes mènent des activités au Canada, notamment Italcementi, Montedison, Olivetti, Pirelli, Elsag Baily et la Banca Commerciale Italiana.