

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| UN MARCHÉ SOUS-DÉVELOPPÉ | 7 |
| APERÇU DU SECTEUR DES PLASTIQUES | 8 |
| L'organisation du secteur | 8 |
| Les techniques de production | 9 |
| La société pétrolière d'État | 11 |
| LE RÔLE DES IMPORTATIONS | 15 |
| LES CLIENTS | 19 |
| Les produits finis et semi-finis | 19 |
| Le secteur des aliments et des boissons | 19 |
| Le secteur de la construction | 21 |
| Le secteur de l'automobile | 24 |
| Le secteur du détail | 26 |
| Les résines et les matières premières | 27 |
| LA CONCURRENCE | 30 |
| LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS | 33 |
| Les résines | 33 |
| Les services | 34 |
| Les bouteilles en PET | 35 |
| Les produits de bricolage pour les améliorations des maisons | 36 |
| LE CADRE RÉGLEMENTAIRE | 37 |
| Les normes de qualité | 37 |
| Les déchets | 38 |
| Le recyclage | 38 |
| LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ | 39 |
| Le financement | 39 |
| La distribution | 39 |
| Les foires commerciales | 40 |