

LES AUTOCARS

La capacité de production de l'industrie mexicaine suffit à répondre à la demande d'autocars. Les fabricants mexicains disposent de la conception et des compétences en fabrication nécessaires et, dans la plupart des cas, des technologies pour répondre aux attentes de leurs clients. Leurs produits ont été améliorés grâce à des alliances stratégiques et technologiques avec des sociétés étrangères, surtout brésiliennes.

Il y a cependant un certain nombre de créneaux dans lesquels les sociétés canadiennes bénéficient d'un avantage concurrentiel. Ce sont :

- les véhicules de luxe et de haute qualité pour les services améliorés à tarif plus élevé. Ces véhicules doivent répondre à des exigences relativement comparables à celles qui sont en vigueur au Canada; et
- la remise en état des véhicules usagés bas de gamme comme solution de remplacement aux nouveaux véhicules.

LE SECTEUR FERROVIAIRE

Les fabricants mexicains, *Bombardier-Concarril* et *Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF)* ont la capacité et les compétences techniques pour répondre à la plupart des besoins à venir du marché du transport ferroviaire urbain mexicain. La croissance de la demande devrait être limitée.

LE TRANSPORT FERROVIAIRE URBAIN

On prévoit prolonger les systèmes de métro de Guadalajara et de Monterrey. Il est également possible qu'on construise de nouveaux systèmes de trains légers sur rails à Tijuana et dans une ou deux autres villes. D'autres additions seront faites au réseau de Mexico dont deux sont actuellement en cours. On ne prévoit pas de prolongement important de *metro* au cours des années à venir. Il y aura toutefois un programme continu de remise en état de la flotte actuelle. Les additions qui se feront par la suite au réseau passeront probablement par l'adjudication de concessions de type construction-exploitation-transfert (CET). Ce type d'entente permet de fixer les tarifs à des niveaux nettement plus élevés que pour le *metro*, permettant aux systèmes de trains légers sur rails de faire concurrence aux automobiles sur les grands axes de communication.

LES LIAISONS FERROVIAIRES INTERURBAINES

À compter de 1993, le gouvernement du Mexique a mis en œuvre des politiques conçues pour relancer *Ferrocarriles Nacionales de México (FNM)*, la société nationale de chemin de fer mexicaine. Cette société a également privatisé plusieurs de ses installations d'entretien. C'est ce qui explique que le transport ferroviaire reprend lentement une partie du trafic qu'il avait perdu. Ce sont essentiellement les secteurs de l'agriculture, des mines, de la pétrochimie, du papier et de la transformation qui y reviennent.