

INFORMATION COMMERCIALE ET RENSEIGNEMENTS SUR LES MARCHÉS

Auparavant, il était difficile de recueillir des renseignements valables sur l'économie mexicaine. Comme le Mexique s'est ouvert davantage dans ses relations commerciales et financières avec les autres pays, il nous faut maintenant de meilleures données sur ce marché.

Accès Amérique du Nord améliorera la compétitivité des sociétés canadiennes en fournissant une aide importante au plan de l'information commerciale et des renseignements sur le marché mexicain. Le programme renforcera l'expertise sur le marché offerte par l'ambassade du Canada à Mexico et par le Bureau commercial canadien à Monterrey situé dans la région industrielle dynamique du nord du pays.

- Plus de 30 études sectorielles sur le marché mexicain ont déjà été publiées et un bon nombre d'autres sont projetées pour les grands secteurs de croissance.
- En collaboration avec les associations industrielles canadiennes, des spécialistes du commerce répondront aux nouveaux besoins des entreprises canadiennes en participant

à des séminaires spécialisés tenus dans les grands centres régionaux du pays, ou en coparrainant de tels séminaires.

- Grâce à une série d'ateliers spécialisés, les entreprises qui exportent déjà aux États-Unis et au Mexique ainsi que les nouveaux exportateurs pourront se renseigner sur

les améliorations apportées à l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis ainsi que sur des questions comme les règles d'origine, l'élimination accélérée des droits de douane et les nouvelles possibilités d'exportations de services dans le cadre de marchés publics.

- Des renseignements spécifiques sur les incidences sectorielles de l'ALENA seront mis à la disposition des sociétés canadiennes, afin de leur permettre de profiter pleinement de l'Accord pour leurs exportations aux États-Unis et au Mexique.

Accès

Amérique du Nord

améliorera

la compétitivité

des sociétés

canadiennes
