

l'obtention de renseignements sur l'évolution du marché ont également été citées comme des raisons très importantes de participer à la foire ANUGA. ANUGA occupe quelque 230 000 mètres carrés d'espace d'exposition répartis dans 14 halls, ce qui représente quelque 14 kilomètres de stands.

Pour tenir compte de la taille énorme et de la diversité de l'exposition, cette dernière a été divisée en trois sections : ANUGA CONSUMA, ANUGA GASTROMA et ANUGA TECHNICA. La section Consuma, la plus grande, présentait toute l'étendue des produits alimentaires et des boissons, y compris le poisson et les fruits de mer. Consuma occupait 166 000 mètres carrés, ce qui représentait 72 % de la superficie totale de l'exposition. C'est dans cette section que se trouvaient les 79 stands nationaux. La section Gastroma, qui occupait 32 000 mètres carrés, présentait un vaste éventail d'appareils techniques et de produits utilisés dans l'industrie hôtelière et l'industrie de la restauration. La section Technica, qui occupait également 32 000 mètres carrés, présentait surtout du matériel lourd pour l'industrie de transformation des produits alimentaires incluant des accessoires, des machines à emballer et à peser ainsi que des systèmes de réfrigération.

PARTICIPATION DU CANADA

C'est la cinquième fois que le Canada participe à la foire ANUGA depuis son rétablissement à Cologne en 1951. Depuis un certain nombre d'années, le stand du Canada occupe un emplacement stratégique à l'étage supérieur du hall trois qui, au cours des années, a commencé à être connu sous le nom de «corridor canadien». Les produits que nous présentons sont représentatifs de tout l'ensemble du secteur agro-alimentaire canadien. Les principales marchandises exposées représentent de façon équilibrée des petites, moyennes et grandes entreprises de toutes les régions du Canada.