

De façon générale, bien que les difficultés économiques persistent, les possibilités d'exportation pour le Canada se sont nettement améliorées. En effet, les exportations canadiennes ont atteint 122 millions \$ CAN en 1987, soit une augmentation de 147 % par rapport à 1986 et un élargissement de notre part du marché philippin. En 1988, les exportations ont augmenté de 7 % pour atteindre le chiffre de 131 millions \$, tandis que les importations passaient à 178,4 millions \$, soit une hausse de 34 %.

La Banque asiatique de développement (BASD), dont les engagements de prêts totalisent près de 2 milliards \$ par an, offre d'énormes possibilités aux exportateurs canadiens sur les marchés de la région Asie-Pacifique. La part des marchés subventionnés par la BASD qui est revenue au Canada en 1987 représentait 17,2 millions \$, dont 10,7 millions CAN en contrats portant sur l'achat de produits, les services s'y rattachant et des travaux publics, et 6,5 millions \$ en services d'experts-conseils. De plus, l'Ambassade du Canada à Manille est dotée d'un délégué commercial à plein temps, qui est à la disposition des entreprises canadiennes désirant soumissionner des projets financés par la BASD.

OBJECTIFS DU CANADA EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION

1. Électricité et énergie - Compte tenu des graves pénuries d'électricité (attribuables à la mise au rancart du projet de centrale nucléaire ainsi qu'à une demande croissante), le gouvernement accorde la plus grande priorité à ce secteur. De nombreux projets attirent les IFI et sont la cible de programmes bilatéraux de financement de l'aide et des exportations.
2. Communications et informatique - Un grand projet d'expansion du réseau de télécommunications est en cours. Le gouvernement s'est récemment engagé par voie législative à doter toutes les localités des Philippines du service téléphonique d'ici 1992. Une ligne de crédit concessionnel ACDI/SEE de 42 millions \$ devrait être disponible au début de 1989.
3. Agriculture et produits alimentaires - La libéralisation des importations a favorisé la création d'un marché plus vaste pour toute une gamme de produits alimentaires. Il existe toujours des débouchés pour la vente de porcins, de lait en poudre, d'urée, de potasse et d'engrais. De bonnes possibilités s'offrent également pour la vente de matériel destiné à la transformation des aliments.
4. Grains et oléagineux - En dépit du Programme de promotion des exportations du gouvernement des États-Unis, les acheteurs continuent de donner la préférence au blé canadien lorsque les