

Nouveaux exportateurs : comment être bien branchés

Depuis plus d'un an, les petites entreprises du Canada ont accès à un nouvel outil, le programme Étudiants bien branchés, qui vise à initier les gens d'affaires aux possibilités offertes par Internet.

Dans le cadre du programme Étudiants bien branchés, des étudiants de collèges et d'universités ayant une formation spécialisée — étudiants conseillers auprès des entreprises — peuvent visiter les gens d'affaires pour discuter des besoins de leur entreprise. Quelles difficultés l'entreprise doit-elle surmonter? Faut-il trouver de nouveaux fournisseurs ou de nouveaux marchés? L'entreprise est-elle prête à exporter?

Trucs du métier

Les entreprises peuvent, à un faible coût, recevoir une formation pratique d'au plus 15 heures. En particulier, les étudiants conseillers auprès des entreprises peuvent fournir les services suivants :

- faire connaître les meilleurs sites Internet de petites entreprises;
- faire connaître les sites les plus utiles du gouvernement du Canada (par exemple, Strategis et ceux de la Société pour l'expansion des exportations, de Statistique Canada, des Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC), ainsi que ExportSource du ministère

des Affaires étrangères et du Commerce international);

- faire connaître les sites des gouvernements et des grandes entreprises qui offrent des cours gratuits et des renseignements utiles;
- faire connaître les sites permettant de trouver de nouveaux fournisseurs, de nouveaux marchés et de nouvelles façons de promouvoir l'entreprise;
- créer un site Web temporaire pour l'entreprise dans le « centre commercial » du site des Étudiants bien branchés;
- montrer l'accès à des sites Internet clés auxquels des signets auront été attribués pour consultation future rapide et facile.

Le site « Ressource pour les entreprises/Étudiants bien branchés, en ligne » est une boîte à outils offrant des liens à des bases de données à l'échelle mondiale. Le menu principal présente 16 boutons donnant un accès à diverses sources à l'échelle mondiale, par exemple : journaux et renseignements douaniers par pays, moyens de recherche d'entreprises et de personnes, renseignements par pays, renseignements sur plus de 30 000 foires commerciales à l'échelle mondiale, répertoires d'entreprises et de possibilités commerciales (importations, exportations, relations d'affaires possibles, possibilités de coentreprises) et personnes-ressources en vue de l'exportation.

Avantages du programme

Les entreprises peuvent apprendre à connaître une nouvelle façon de faire des affaires : l'utilisation d'Internet est un moyen rentable pour les entreprises d'avoir accès au bout des doigts à des renseignements, à des fournisseurs,

à des marchés et à des possibilités commerciales à l'échelle mondiale.

Les étudiants qui participent au programme ont l'occasion d'acquérir une connaissance pratique d'Internet et une expérience de travail précieuse, de faire la connaissance d'employeurs possibles et de pouvoir financer leurs études.

L'industrie des technologies de l'information en retire un plus grand nombre de clients pour ses produits et services.

Pour le Canada, les avantages sont la création d'emplois et la stimulation de l'activité économique.

Résultats à ce jour

Plus de 16 000 entreprises ont reçu une formation en milieu de travail par plus de 1 700 étudiants provenant de 22 collèges et universités participant au programme, et un nombre comparable de liens directs ont été établis par des utilisateurs individuels ayant consulté le site web du programme (<http://www.scp-ebb.com/Start-f.cfm>).

Le programme, qui s'inscrit dans la Stratégie d'emploi des jeunes du gouvernement fédéral, résulte d'une collaboration entre Industrie Canada, Développement des ressources humaines Canada, l'Association des collèges communautaires du Canada, l'Association des universités et collèges du Canada et le secteur privé.

Pour engager un étudiant conseiller ou pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme Étudiants bien branchés, composer, sans frais 1-800-807-7777.

Boston

(Suite de la page 8)

bien exploiter l'Internet (voir l'article sur cette page).

Pour plus de renseignements sur les services que le consulat général du Canada à Boston offre aux exportateurs, communiquer avec la Section du commerce et de l'investissement, tél. : (617) 262-3760, fax : (617) 262-3415.

CanadExport EN DIRECT

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newslet/canex>