

PRÉFACE

Le Programme de développement des marchés canadiens au Brésil a été préparé pour aider les représentants des secteurs public et privé désireux d'accroître le commerce au Brésil. Les évaluations et les propositions qu'il renferme constituent la base des activités de commercialisation au Brésil du ministère des Affaires extérieures pour les deux ou trois prochaines années. Les administrations provinciales, qui travaillent au processus des échanges commerciaux, ainsi que les ministères fédéraux s'intéressant aux questions internationales, ont été consultés lors de la préparation du Programme. Ce dernier ne vise pas à dresser une liste exhaustive des intérêts canadiens ou des possibilités existant au Brésil, mais il met l'accent sur les débouchés des secteurs importants qui correspondent aux possibilités d'approvisionnement existant au Canada. La mise à jour du document pourra comprendre l'analyse d'autres secteurs et, au besoin, leur inclusion dans les éditions révisées.

Les sujets présentés sont répartis dans des sections spéciales pouvant intéresser des lecteurs différents. Le sommaire général donne un aperçu des relations commerciales entre le Canada et le Brésil et résume les stratégies des différents secteurs dans le cadre d'un plan d'action détaillé. Les sections générales concernant les relations bilatérales entre le Canada et le Brésil, ainsi que les conditions socio-économiques et politiques propres à ce pays, s'adressent surtout au lecteur désireux de se faire une idée générale des échanges commerciaux qui ont lieu entre les deux pays. L'analyse détaillée des secteurs prioritaires intéressera surtout le secteur privé. Les parties relatives aux secteurs industriels ont été élaborées en coopération avec les directions sectorielles du ministère de l'Expansion industrielle régionale. Ce Ministère participera également à l'élaboration de certains éléments du plan d'action.