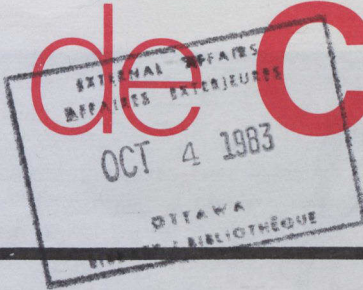


CAI EA 5
C185
Sept. /83
#14 DOCS



Noticiero de Canadá

Ottawa
Canada

Año 10, No. 14
septiembre de 1983

Canadá líder en la industria costera, 1

Canadá acuerda probar los misiles Cruise, 3

Canadá, Latinoamérica y la conservación de especies avícolas, 4

Apoyo a las iniciativas de paz en Centroamérica, 5

Acuerdo de cooperación entre Canadá y Venezuela, 6

Aviones bomberos, 6

Canadá honra a sus 10 millones de exploradores, 6

Ayuda a refugiados salvadoreños, 6

Doctor en educación física sigue vigoroso, 7

Potencial de la mostaza, 7

Arte y artesanía brillan en una exposición de orfebrería, 7

Noticias breves, 8

Canadá líder en la industria costera

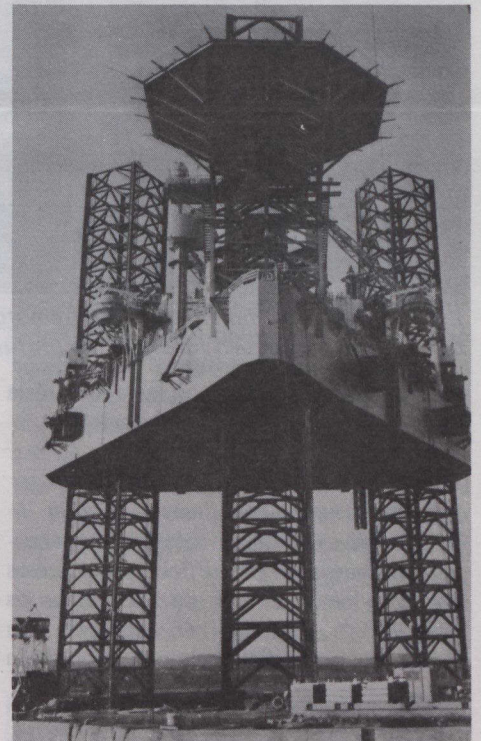
La industria oceánica canadiense ha experimentado un crecimiento extraordinario en el pasado decenio. Sus ventas pasaron de unos 50 millones de dólares en 1970, a 1.000 millones en 1981, de los cuales 500 millones lo fueron en forma de servicios y artículos exportados. Se espera que esta tendencia continúe, dado que los analizadores de mercados predicen que las inversiones canadienses de exploración costera aumentarán el 500 por ciento hasta alcanzar 5.000 millones de dólares para el año 1990, y que los mercados mundiales de equipo de exploración costera alcanzarán una nueva cima de más de 20.000 millones anuales en los próximos dos años.

La industria oceánica canadiense comprende unas 250 compañías suministradoras de equipo y contratistas de servicios de consulta para la exploración y explotación de recursos oceánicos. Actualmente se hace énfasis en la recuperación de petróleo y gas costero, pero la experiencia canadiense incluye también producción de agua potable, alimentos, energía eléctrica (ondular y maréica) y explotación de recursos minerales.

Productos

Los productos canadienses van desde plataformas de perforación semisumergibles y sobre columnas, a sistemas de exploración submarina sensibles, desde barcos nodrizas a sumergibles controlados remotamente, desde sistemas de comunicación y localización acústica hasta analizadores oceanográficos, desde tecnología del hielo a trajes térmicos.

Unas 60 compañías básicas de la industria canadiense ofrecen una gran diversidad de productos y servicios adecuados a los océanos. Estas compañías tienen en común: estar orientadas hacia la oportunidad; vender productos o servicios de ingeniería de bajo volumen y alto valor en los mercados nacionales e internacionales; emplear principalmente mano de obra especializada; tener una excelente tasa de crecimiento; ser mayoritarias



Plataforma de perforación sobre columnas, uno de los numerosos productos canadienses para la industria oceánica.

canadienses; haber conseguido importantes ventas de exportación en competición con empresas extranjeras mucho mayores; y tener la capacidad de diseño de ingeniería suficiente para desarrollar artículos de alta tecnología que respondan a necesidades específicas.

Las 190 compañías restantes venden a empresas de la industria oceánica, pero sus productos principales se dirigen hacia mercados terrestres y marinos tradicionales. Estas compañías incluyen multinacionales que han adaptado su línea de producto a las demandas de este nuevo sector en crecimiento. Las compañías básicas dieron empleo a más de 6.000 personas en 1981. Veinticinco por ciento de éstas eran profesionales en campos tales como ingeniería, geología, biología marina, oceanografía y geofísica. Se



External Affairs
Canada

Affaires extérieures
Canada