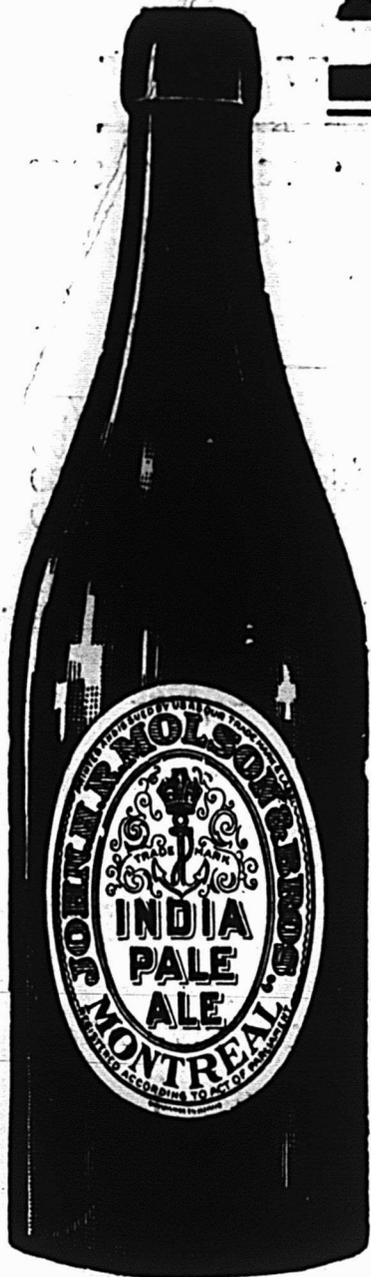


La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ans indépendants.

conseil, en terminant: Faites-vous un ami de chaque un de vos clients; ne réduisez pas le prix des cigarettes; appliquez aux clients que celui qui vend des cigarettes sans profit est forcé de se refaire sur le prix des cigares, et qu'il est juste que chaque client paye sa part mais non celle des autres. Souvenez-vous que le client a toujours raison. Si vous voulez sa clientèle, il faut lui plaire, et un client satisfait est un gros actif en affaires."

pendants
et leur ferait cé-