

Éléments essentiels d'un plan d'activités

Un plan d'activités devrait comprendre les éléments suivants :

1. Introduction (ou sommaire)

Brève description de :

- Objectifs d'affaire
- Produit ou service
- Marché et clients
- Équipe de gestion
- Besoins sur le plan financier

2. Description de l'entreprise

- Historique et statut
- Antécédents et industrie
- Objectifs de l'entreprise
- Stratégies de l'entreprise

3. Produits ou services

- Description et comparaison du produit ou du service
- Caractéristiques novatrices (couverture du brevet)
- Utilisation
- Technologie
- Développement du produit ou du service
- Jalons importants et échéances de la présentation du produit ou service

4. Marché (national et/ou international)

- Sommaire du marché et perspective de l'industrie
- Analyse du marché et prévisions
- Tendances de l'industrie
- Présentation du produit ou service préliminaire

5. Concurrence et facteurs de risque

6. Programme de marketing

- Objectifs
- Stratégie de marketing
- Circuits de distribution et de vente
- Clients
- Dotation en personnel

7. Gestion

- Propriétaires
- Pourcentage des parts détenues
- Organisation et personnel
- Personnel clé de l'avenir et dotation en personnel
- Éducation

8. Utilisations

9. Besoins en capitaux et utilisation des profits

10. Données et prévisions financières

- Hypothèses
- Plan triennal
- Plan quinquennal

11. Appendices

- Profil détaillé de la gestion
- Références
- Descriptions du produit, ébauches, photos

« Il faut de la patience. On ne peut s'attendre à vendre ses produits du jour au lendemain. Il faut planifier à long terme et prendre le temps d'examiner la culture locale, trouver comment on y fait les choses et s'adapter. Une partie de la démarche consiste à trouver le bon partenaire au niveau local. »

RÉCIPIENDAIRE DU PRIX
D'EXCELLENCE CANADIEN
POUR L'ENSEMBLE DES
RÉALISATIONS, INDUSTRIE
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Source : Adapté avec permission du Centre de services aux entreprises du Canada - Alberta, « Sommaire du plan d'activités ».