

tion de l'exportation ne fonctionne pas sur la base du recouvrement des coûts, il s'agit d'une forme de subvention à l'exportation. Les entreprises nationales et les personnes qui sont employées par les sociétés qui bénéficient du programme tireront des avantages de la subvention. Celles qui n'appartiennent pas au secteur visé sont moins susceptibles de profiter des avantages et peuvent encourir des dépenses (comme des impôts plus élevés pour financer le programme). Par conséquent, les programmes de promotion de l'exportation peuvent influencer sur la répartition des revenus en augmentant les ressources des groupes ciblés au détriment des autres.

Il existe des précédents dans le recours à des subventions à l'exportation pour influencer sur la répartition des revenus, le secteur agricole est peut-être l'exemple le mieux connu. De plus, les questions de répartition des revenus sont importantes lorsqu'il s'agit du développement régional, un programme de promotion de l'exportation pourrait faire partie d'une stratégie visant à stimuler le développement économique d'une région particulière d'un pays. Toutefois, cette motivation ne sera pas étudiée ici pour plusieurs raisons. D'abord, les subventions à l'exportation constituent une façon inefficace d'augmenter le niveau de revenu ou d'emploi.<sup>4</sup> Elles permettent aux entreprises d'offrir leurs produits aux étrangers à des coûts inférieurs; une telle politique aboutit, en conséquence, à subventionner des étrangers. De plus, elles encouragent les entreprises à changer leur production afin de profiter des subventions plutôt que de répondre aux signaux du marché et de produire ce pour quoi elles sont le plus efficace. Il existe de meilleures façons de réduire la pauvreté et de promouvoir le développement régional que de favoriser des entreprises qui exportent au détriment de celles qui ne le font pas. Enfin, une grande partie des efforts qui ont été déployés dans les récentes séries de négociations commerciales ont visé à réduire ou à éliminer le recours à des subventions à l'exportation qui existent pour des raisons de répartition des revenus. L'utilisation de politiques de promotion de l'exportation à de telles fins est contraire à

---

<sup>4</sup> Voir le cas bien connu contre les subventions à l'exportation dans Panagariya (2000).