

Débouchés *(Suite de la page 5)*

Le sud-est des États-Unis, dont Atlanta est la plaque tournante, a une population de plus de 47 millions d'habitants. C'est la région dont le taux de croissance a augmenté le plus rapidement aux États-Unis ces six dernières années. Les sièges sociaux de 43 entreprises classées parmi les 500 de la revue *Fortune* sont établis dans cette région qui devance maintenant les autres régions dans six grands segments de la vente au détail, soit l'alimentation, l'habillement, l'automobile, l'ameublement, les produits pharmaceutiques et les loisirs.

Le secteur des services professionnels s'y est également développé rapidement, en particulier dans les domaines des soins de santé, des transports et des télécommunications, qui ont fait de la région une cible de choix pour la promotion des investissements et les transferts de technologie. Atlanta est un marché-test de premier plan pour les services inter-entreprises, notamment les logiciels et les télécommunications. Son secteur de haute technologie florissant offre des possibilités d'alliances stratégiques dans des créneaux particuliers tels que la biotechnologie et la restauration des sites.

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à Atlanta

La région du Sud-Ouest, prospère, évolue autour de Dallas et de Houston. Elle compte 33 millions d'habitants et son PIB est plus élevé que celui du Canada. Siège de 50 entreprises classées parmi les 500 de la revue *Fortune* (comparativement à 37 il y a tout juste 10 ans), elle prend une nouvelle importance comme porte d'entrée de l'ALENA sur le marché mexicain, qui compte 90 millions d'habitants. L'intérêt des gens de la région à l'égard des produits canadiens croît rapidement et ses échanges avec le Canada sont plus nombreux que ceux qu'elle entretient avec le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne réunis.

Les débouchés pour les firmes canadiennes se situent dans les secteurs de la technologie de l'information, de l'environnement, de l'énergie, des soins médicaux et de la santé, de l'agroalimentaire et des produits et services de consommation. Le secteur de la technologie de l'information du Texas vient en seconde place après celui de la Californie en termes d'emplois et d'exportations. Il est néanmoins le premier en matière de création d'emplois, d'investissements et de production de semi-conducteurs. Houston est le centre mondial de prises de décision relatives à des projets d'envergure dans le domaine pétrolier et gazier; le regain d'activité au large du golfe du Mexique est créateur de demande d'équipements et de services de même que source de débouchés dans le secteur de

l'environnement. En outre, les débouchés prometteurs dans les secteurs des produits de consommation et de l'agroalimentaire sont fondés sur une croissance des ventes au détail et des revenus des particuliers, lesquels devraient être supérieurs à la moyenne nationale d'ici à l'an 2001.

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à Dallas

L'État de la Californie, avec ses 32 millions d'habitants, constitue la septième puissance économique mondiale. La Californie est le marché de gaz naturel le plus important du Canada en plus d'être une cible de choix pour tout un éventail de produits canadiens dans les domaines de l'aérospatiale, de la défense, de la biotechnologie et, surtout, de la technologie de l'information. La région de la baie de San Francisco et de la Silicon Valley compte 7 000 entreprises de pointe, ce qui représente un marché global estimé à 450 milliards \$. Il faut ajouter à cela les

19 000 entreprises œuvrant dans le secteur de la haute technologie regroupées dans le corridor reliant Los Angeles et San Diego, région qui délimite le marché de consommateurs le plus important des États-Unis. La Californie est connue comme étant le chef de file mondial dans le domaine des applications multimédias aux États-Unis, marché qui devrait atteindre 24 milliards \$ d'ici à l'an 2000. Los Angeles est de toute évidence d'une importance capitale pour les industries canadiennes du spectacle et fournit des débouchés sans cesse croissants aux entreprises de production, de distribution et de financement de films, de publicité et de programmes de télévision. La Californie est aussi l'une des principales portes de sortie des exportations des États-Unis vers l'Orient.

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à Los Angeles ou avec les Bureaux du commerce canadien à San Francisco et à San Jose

La région du nord-ouest de la côte du Pacifique représente un marché de 11 millions d'habitants. Son commerce bilatéral s'élevait à 18,4 milliards \$ en 1996. Le flot continu des affaires en provenance de la Californie et d'autres régions des États-Unis vers Seattle et Portland génère, dans la région, des taux de croissance annuels de loin supérieurs à la moyenne américaine.

Des sociétés comme Microsoft et Boeing dominent l'économie de la haute technologie de la région. Les secteurs des composants d'ordinateurs, des logiciels, du matériel

