

Plusieurs autres avantages que l'on trouve au Canada sont largement reconnus :

11. collectivité de recherche-développement bien établie;
12. salaires et coûts de revient de l'entreprise compétitifs, comme en témoigne l'étude réalisée en 1997 par la société KPMG* et qui compare les coûts de localisation des entreprises au Canada, aux États-Unis et en Europe dans huit secteurs;
13. environnement moins porté vers les litiges que ce n'est le cas aux États-Unis; et
14. une des meilleures qualités de vie au monde.

* Le choix concurrentiel - Une comparaison des coûts des entreprises au Canada, en Europe et aux États-Unis, KPMG, octobre 1997

Accroître la confiance des investisseurs étrangers dans le Canada

Pour donner confiance aux investisseurs étrangers et les convaincre que le Canada est un bon endroit où investir, il faut constamment faire valoir les « raisons d'investir » énumérées ci-dessus. Il est tout aussi important d'attirer leur attention sur l'excellente performance de l'économie canadienne, la faible inflation, la croissance des investissements des entreprises, les points forts dans les secteurs de la fabrication et des services à forte intensité de connaissances et les politiques gouvernementales, qui font toujours bon accueil à l'investissement étranger.

Le climat d'investissement est un facteur déterminant dans les décisions d'investissement. Bien que les avantages liés au fait d'investir au Canada l'emportent de beaucoup sur les inconvénients, les investisseurs ont mentionné certains obstacles, dont les suivants : impôts élevés, formation et perfectionnement professionnel, immigration des gens d'affaires et difficultés liées à l'obtention d'un visa, accès au marché, questions relatives à la réglementation, par exemple approbation des médicaments et crédits d'impôt et refus fiscaux au titre de la R-D. Ces questions, entre autres, sont systématiquement examinées et résolues autant que possible, afin que le Canada puisse continuer à offrir un climat d'investissement sans pareil.

Attirer de nouveaux investissements étrangers

Le choix du moment peut aussi être d'une importance cruciale, et les secteurs choisis doivent répondre non seulement aux besoins des Canadiens, mais également à ceux des investisseurs étrangers en fonction de leur stade de développement ou de croissance à l'étranger. Aux États-Unis,

les sociétés sont très concentrées et diversifiées. Par exemple, les sections de la promotion de l'investissement de notre ambassade et de nos consulats (y compris les bureaux satellites) ont visé, dans le cadre de leurs programmes de visites, de liaison et de promotion auprès des sociétés, les principales entreprises établies aux États-Unis qui oeuvrent dans les sciences de la vie (y compris les produits pharmaceutiques, les produits agrobiologiques, l'environnement), les communications (y compris les arts, les médias, l'édition), les technologies de l'information (y compris les télécommunications, les semi-conducteurs, le logiciel et le matériel), la transformation des aliments, l'aérospatial, l'énergie, les produits pétrochimiques, les mines, les forêts et les matériaux de construction.

Les critères utilisés pour le choix des entreprises basées aux États-Unis (y compris les sièges sociaux nord-américains de multinationales européennes et japonaises) à rencontrer dans ces secteurs sont appuyés par la promotion auprès des entreprises et par des analyses effectuées par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (y compris les missions en Asie, en Europe et aux États-Unis), par Industrie Canada et par Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Ces critères sont aussi appuyés par la recherche complémentaire effectuée par le programme Partenaires pour l'investissement au Canada (PIC) qui indique que ces multinationales ont :

- élaboré une stratégie dynamique d'investissement en Amérique du Nord, qu'elles affichent d'excellents résultats au chapitre de la R-D, qu'elles exportent beaucoup vers le Canada, vers l'Amérique du Nord ou vers des marchés tiers;
- qu'elles font preuve de leadership et d'innovation dans leurs secteurs respectifs, y compris des technologies ou processus complémentaires; et
- qu'elles sont d'une taille raisonnable et connaissent une croissance durable.

Les activités du PIC seront concentrées sur un certain nombre de multinationales ciblées qui semblent présenter les meilleures possibilités d'investissement au Canada. Le fait que trois sous-ministres fédéraux agissent en qualité de « promoteurs » du Canada aux États-Unis (un pour chacun des trois principaux corridors Nord-Sud) et rencontrent des investisseurs de grandes multinationales enrichira ce programme. Ces mesures seront complétées par des campagnes propres à un secteur dans l'agroalimentaire, les technologies de