

## II. LE MARCHÉ MEXICAIN

---

<i>Le marché mexicain : données de base</i>	50
<i>Les possibilités et les défis</i>	51
<i>Le profil démographique</i>	52
<i>L'emploi</i>	52
<i>L'économie parallèle</i>	53
<i>L'éducation et les compétences</i>	54
<i>Les sciences et la technologie</i>	56
<i>Les niveaux de revenu</i>	57
<i>Les grands marchés régionaux</i>	59
<i>La décentralisation industrielle</i>	62