



# Toronto, Edmonton

## OPTIONS

### Aperçu

Les communications et les technologies servant à communiquer jouent un rôle déterminant dans la promotion des droits de la personne et de la démocratie sur le territoire national et à l'étranger. Elles sont aussi importantes pour le développement économique et le commerce. Bien que des participants aient exprimé des préoccupations concernant la tendance à dissocier la politique commerciale de la promotion de la démocratie et des droits humains, différentes idées ont été exprimées sur les meilleurs moyens d'y parvenir.

Les opinions divergeaient aussi sur la priorité et l'approche à adopter et sur les tensions entre la promotion de la société civile, le développement économique et social international et les intérêts économiques et culturels du Canada.

Les réserves concernent tant le contenu ou le message des communications que les instruments de distribution utilisés (diffusion ou réseaux de communication électronique). Des liens complexes unissent les politiques et pratiques nationales et internationales. Concernant la réglementation du contenu, certains défendent la protection de l'expression et de l'échange culturels, alors que d'autres préconisent des modèles régis par les marchés.

### Messages

1. Le gouvernement doit élaborer de nouveaux partenariats qui transcendent la division fonctionnelle du travail entre sociétés, ONG et organismes pertinents. Les partenariats entre citoyens, secteur privé et organisations non

gouvernementales jouant un rôle d'importance grandissante dans les affaires internationales, une place prépondérante devrait être laissée à la société civile dans l'élaboration d'une politique et la mise en oeuvre d'une stratégie d'information internationale sur le Canada. (Toronto)

2. Le gouvernement doit trouver un message cohérent et homogène qui reflète les valeurs canadiennes et qui respecte le public. S'il veut promouvoir ses valeurs, le Canada doit impérativement prêcher par l'exemple. Parmi ces valeurs, citons : les droits de la personne, le multiculturalisme, la démocratie, la réciprocité, des pratiques équitables dans le domaine du travail et des affaires, la société civile et l'éducation du public. Les messages devraient aussi projeter à l'étranger l'image du Canada comme d'un protecteur multilatéral de la paix et d'un défenseur de l'encadrement du commerce international par des règles. (Edmonton)

### Infrastructure

1. L'accès universel aux communications est partie intégrante de toute politique démocratique. L'accès implique plus que l'acquisition de services de communications. Il suppose la possibilité, d'une part, de pouvoir faire un usage éclairé des technologies de communication et, d'autre part, de bénéficier de la formation pertinente, de services dans la langue de l'utilisateur et de l'existence de plateformes d'échange démocratique.

Le soutien devrait être orienté vers le développement à long terme de réseaux de communications nationaux, en particulier de ceux qui supportent des projets éducatifs et économiques axés vers la communauté locale.