

CHAPITRE 1. ÊTES-VOUS PRÊT POUR LE MEXIQUE?

POURQUOI LE MEXIQUE?

Le Mexique continue d'offrir d'excellentes possibilités pour l'exportateur canadien adoptant une stratégie à moyen terme. C'est devenu l'une des économies les plus ouvertes d'Amérique latine. La conséquence en est que les pressions concurrentielles extérieures contraignent les fabricants mexicains à accroître leur efficacité et la qualité de leurs produits. L'expérience a démontré que les coentreprises avec des sociétés étrangères sont l'une des meilleures façons pour les entreprises mexicaines d'atteindre ces objectifs. Elles sont donc disposées à établir des liens avec des partenaires canadiens. De plus, le Mexique continue à bénéficier des avantages que confère un important marché intérieur, une population jeune et une main-d'œuvre abondante et à prix concurrentiel.

- À plus long terme, le Mexique peut s'avérer une excellente base pour les entreprises canadiennes qui veulent prendre de l'expansion dans le reste de l'Amérique latine. On pense ici en particulier aux négociations bilatérales entre le Canada et le Chili, entamées à la fin de 1995, qui devraient générer de nouvelles possibilités. Il est également probable que les projets de libéralisation des échanges dans l'ensemble du continent sud-américain porteront fruit. Les entreprises implantées au Mexique seront alors en excellente position pour pénétrer ces nouveaux marchés.
- Le Mexique dispose d'un certain nombre d'avantages qui font qu'il offre d'excellentes possibilités à long terme pour les exportateurs canadiens :
- un emplacement géographique stratégique avec une frontière de 3 234 km avec les États-Unis, un littoral faisant face à l'Europe et un autre à l'Asie et une porte vers l'Amérique latine;
- un accès privilégié aux États-Unis, le plus important marché du monde, dans le cadre de l'Accord nord-américain de libre-échange (ALÉNA);
- une population active relativement jeune de plus de 30 millions de personnes qui s'est avérée capable de fournir un travail de qualité à un coût sensiblement inférieur à celui des pays industrialisés;
- quantité de ressources naturelles;
- un marché intérieur et en croissance rapide de 92 millions de personnes dont environ la moitié ont moins de 20 ans; et
- un contexte économique et réglementaire favorable au secteur privé.